

“ WORLDSKILLS
FRANCE 2023

Camille Brelurut, médaille d'excellence

P.4

04 APPRENTISSAGE
La construction du pôle
automobile finalisée

10 PORTRAIT
Hélène Brun, MOF en prothèses
dentaires, à Villedoux

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé,
à consommer avec modération.

VOUS RECHERCHEZ DE NOUVELLES COMPÉTENCES POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Immersion professionnelle, détection
de potentiel, aide à la formation avant
l'embauche...

Votre conseiller Pôle emploi vous propose
des solutions pour accélérer vos recrutements.



Pôle emploi, on est là pour vous.

Rendez-vous en agence, sur pole-emploi.fr
ou par téléphone au 39 95*.

*Service gratuit + prix de l'appel.



CRÉATEUR D'ENTREPRISE

Rythmeo Start, l'essentiel
pour votre quotidien !

Mon compte
pro⁽¹⁾ à partir de
9.90€ par mois



Mon expert
bancaire pour me
conseiller dans la
bonne gestion de
mes finances et
de mon quotidien
d'entrepreneur



L'essentiel des
services facilitant
la gestion de
mon compte
professionnel.



MES OPTIONS À LA CARTE POUR UNE OFFRE QUI ME RESSEMBLE

Des solutions mobiles d'encaissement pour m'appuyer dans mon
quotidien et une assurance responsabilité civile professionnelle qui
me protège dans mon activité.

BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE



(1) après acceptation de votre demande par votre Banque Populaire. Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Siren: 755 501 590 RCS Bordeaux. Siège social: 10 quai des Queyries 33072 Bordeaux Cedex. Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'Orias sous le numéro 07 005 628. Numéro d'identification intracommunautaire FR66755501590. Code APE 6419 Z Crédits photos : Getty Images

04-11 ACTUALITÉS

Cours en novembre :

La construction du pôle automobile finalisée

CFA de la CMA Nouvelle-

Aquitaine Charente-Maritime :

Des résultats aux examens en hausse

Formations : inscrivez-vous en ligne !

Visite du président Gérard Gomez à Jonzac :

La CMA Nouvelle-Aquitaine toujours au soutien des artisans

Portrait : Hélène Brun, prothésiste dentaire à Villedoux, MOF 2023

Développement économique

La CMA et la CDC de l'Île d'Oléron s'engagent

12 EN RÉGION

Offre de services Ils ont bénéficié des dispositifs CMA

Apprenti'Stars 30 étoiles de l'apprentissage néo-aquitain récompensées

Vous êtes un artisan innovateur ?

Participez à l'appel à projets !

Un nouveau logo métiers d'art

Pour une meilleure visibilité des artisans !

Salon « MIF Expo »

24 nouvelles entreprises néo-aquitaines présentes

Apprentissage

Rentrée 2023 : inquiétude et combativité

22 DOSSIER

Prix de l'énergie • Où watt-on comme ça ?

ISABELLE ROBAK



CHOISIR L'APPRENTISSAGE

Sylvie Martin

Présidente de la CMA Nouvelle-Aquitaine Charente-Maritime

Cher(e)s artisan(e)s, chers collègues, La période estivale touche à sa fin. Après cette période clé pour notre département touristique, l'occasion a été donnée à de nombreux artisans de se faire connaître et de démontrer leurs talents.

L'heure du bilan a sonné, mais aussi celle de se tourner vers l'avenir. Les jeunes vont reprendre le chemin de nos CFA et se former aux métiers qui les passionnent. Choisir l'apprentissage : cette voie d'excellence qui leur permettra d'acquérir des compétences solides, d'obtenir des diplômes (85 % de réussite pour notre CFA départemental) et de s'insérer plus facilement dans le monde du travail est un enjeu majeur. Il est essentiel de soutenir cette jeunesse.

Le gouvernement a mis en place des mesures visant à favoriser l'embauche des jeunes en réduisant les charges pour les entreprises. Mais parallèlement, nos CFA attractifs subissent une baisse des coûts contrats, qui va impacter à l'avenir leur fonctionnement alors que l'artisanat a toujours besoin de personnel.

Les artisans ont su se réinventer et proposer de nouveaux services. Cette capacité d'adaptation est un atout majeur pour les jeunes qui se lancent dans l'artisanat et qui pourront bénéficier de l'expérience et des conseils des chefs d'entreprise plus expérimentés.

L'apprentissage et l'artisanat sont liés par le fait qu'ils sont tous deux des processus de développement des compétences. Un artisan peut améliorer ses qualifications tout au long de sa carrière et atteindre des niveaux plus élevés dans la maîtrise de son art, partageant ainsi un objectif commun : créer des produits et des services de qualité.

Rendez-vous pour découvrir nos lauréats des trophées de l'artisanat : le 14 novembre prochain à l'Abbaye aux Dames de Saintes.

Vous pouvez compter sur votre chambre de métiers et de l'artisanat.

#CMATOUJOURSOUTIEN

Envie d'aller plus loin ? www.cm-larochelle.fr

CFA.CMA17 **CMA17LAROCHELLE** **17-cma-contact@cma-nouvelleaquitaine.fr** **CFA.17**
 CMA Charente-Maritime Nouvelle-Aquitaine



LE MONDE DES ARTISANS N° 156 - SEPTEMBRE-OCTOBRE 2023. Édition de Charente-Maritime. Présidente du comité de rédaction des pages locales : Sylvie Martin. Rédacteur en chef des pages régionales : Ludovic Groult. Rédaction des pages régionales : Ludovic Groult, David Chevalier. Éditeur délégué : Stéphane Schmitt. Rédaction : ATC (Tél. 0665622885, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). **Ont collaboré à ce numéro :** Julie Clessienne, TÉMA Agence (Marine Anthony, Sophie de Courtivron, Isabelle Flayoux, Guillaume Geneste, Olivier Hielle, Pauline Overney, Cécile Vicini). **A collaboré aux pages locales :** Julie Gadreau. **Secrétariat de rédaction :** Marine Anthony. **Rédaction graphique :** TÉMA Agence. **Publicité :** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Thierry Jonquières (Tél. 0622693022, fax 0561594007, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquières (Tél. 0610348133, fax 0561594007, e-mail : cedric.jonquieres@orange.fr). **Photographies :** TÉMA Agence, © pages départementales : CMA17, sauf mention contraire, en couverture : Astoria. **Promotion diffusion :** Shirley Elter (Tél. 0387691818). Tarif d'abonnement 1 an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. **Conception éditoriale et graphique :** TÉMA Conseil (Tél. 0387691801). **Fabrication :** TÉMA Agence (Tél. 0387691818). **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex 1 (Tél. 0387691818, fax 0387691814). **Président et directeur de la publication :** François Grandidier. **N° commission paritaire :** 0326 T 86957. **ISSN :** 1271-3074. **Dépôt légal :** à parution. **Impression :** Imprimerie Léonce Déprez - allée de Belgique - 62128 Wancourt. **Origine du papier :** Suisse. **Taux de fibres recyclées :** 55 %. **Certification :** PEFC 100 %. **Eutrophisation :** 0,013 kg/t. Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 21 pour les abonnés de Charente-Maritime.

Cours en novembre



La construction du pôle automobile finalisée

Ces apprentis (en photo) en deuxième année de BTS Maintenance des véhicules doivent faire preuve d'un peu de patience encore avant de suivre leurs cours dans le flamboyant neuf pôle automobile du CFA à Lagord. Mi-septembre au moment où nous écrivons ces lignes, la construction du bâtiment est finalisée mais ce dernier n'est pas encore fonctionnel comme l'explique Enrique Da Costa, responsable de la filière mécanique à Lagord : « *Il manque encore des matériels et équipements sur l'ancien site pour former les apprentis. L'entrée des lieux officielle est prévue début novembre. Les apprentis et enseignants ont fait leur dernière rentrée au pôle mécanique du Prieuré à La Rochelle.* »

Le CFA de la CMA NA-17 forme à Lagord 287 apprentis et 45 adultes en mécanique soit 332 apprenants. **Enrique Da Costa espère une augmentation prévisionnelle de ces effectifs de +10% dès la rentrée 2024.** « *L'attractivité de ce nouvel outil pédagogique permet de nous projeter sur l'ouverture de*

nouvelles formations pour la rentrée 2024 : le titre à finalité professionnelle mécanicien cycle, le BAC PRO Maintenance des véhicules option motorcycle et le CQP carrossier peintre (à destination de tous publics, formation initiale ou continue). »

Pour financer ce pôle automobile

La Région Nouvelle-Aquitaine a engagé 8,1 millions d'euros et ses locaux seront mis à la disposition de la CMA de Charente-Maritime. La CMA 17 finance à 100 % l'acquisition des équipements permettant d'intégrer les nouvelles technologies, notamment en matière de véhicules hybrides et électriques, dont le coût s'élève à près de un million d'euros. L'Opc Mobilité finance à hauteur de 49% la prise en charge du gros équipement et l'Anfa contribue à l'acquisition de matériel pédagogique. Ces dotations sont obtenues via des réponses à appels à projets. Le bâtiment se compose de cinq ateliers : maintenance automobile, carrosserie, peinture, motos et cycles. La construction du pôle



s'inscrit dans la démarche de développement durable souhaitée par la Région Nouvelle-Aquitaine; le site de Lagord étant déjà construit selon le label « Bâtiment à énergie positive » (Bépos) en cohérence avec le site bas carbone de Lagord Atlantech dédié à l'innovation environnementale. Le CFA travaille notamment avec Avatar Mobilités, concepteur de véhicules électriques à Lagord et les groupes automobiles Dubreuil et Renault.



À LA UNE !

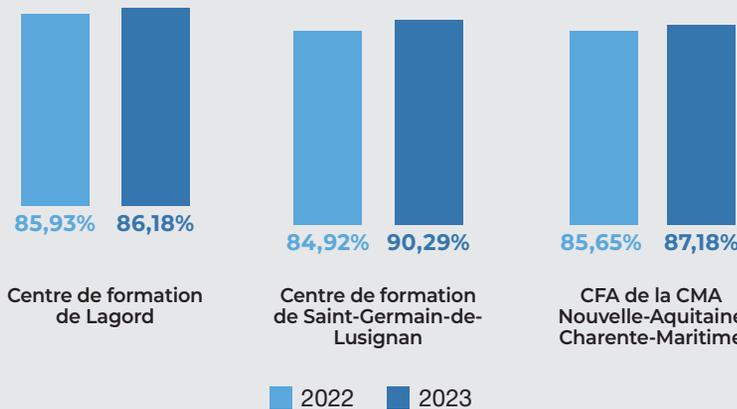
D'apprentie au CFA de Lagord à la médaille d'excellence aux Worldskills France

La 47^e édition de la Compétition nationale des métiers s'est déroulée à Lyon, du 14 au 16 septembre. Parmi les jeunes champions attendus, onze étaient issus du CFA régional de la CMA Nouvelle-Aquitaine. Parmi eux, Camille Brelurut, représentait le métier de service en restaurant. Pendant la compétition, elle a été jugée sur la mise en place d'une table, la préparation d'assiettes, l'accueil clients et le service en salle. Camille a suivi un parcours complet au CFA de Lagord. Elle a obtenu un CAP puis un BP Arts du service et enfin une Mention Complémentaire Accueil et Réception à Lagord en juin dernier. Actuellement, Camille est serveuse au restaurant rochelais Arco. A Lyon, Camille était soutenue par Julien Gallais, son formateur au CFA, et Sylvie Martin, présidente de la CMA NA-17 qui a félicité la jeune femme pour sa performance. Une belle réussite qui prouve une nouvelle fois que l'apprentissage est une filière d'excellence !

CFA de la CMA Nouvelle-Aquitaine Charente-Maritime

Des résultats aux examens en hausse

Résultats aux examens par centre de formation :



Le nombre d'apprentis formés au CFA de la CMA NA-17 * :

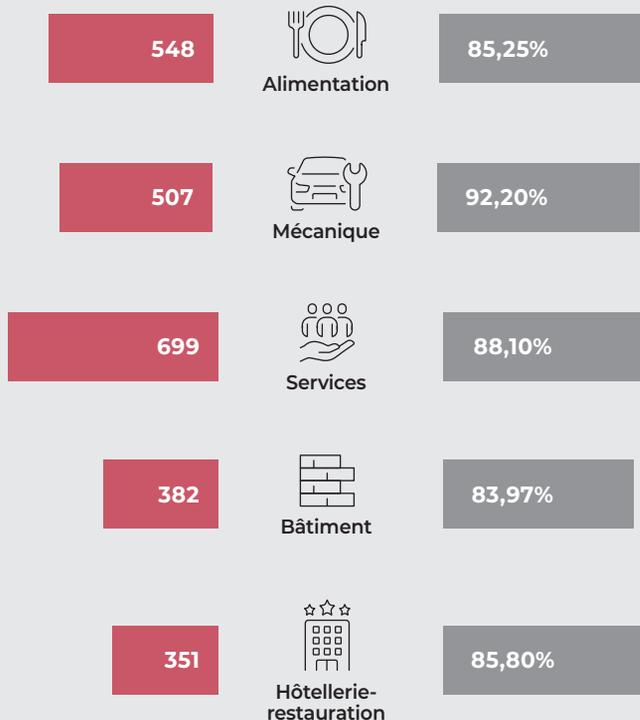
- ▶ 1827 apprentis à La Rochelle – Lagord
- ▶ 660 apprentis à Saint-Germain-de-Lusignan
- ▶ Soit un total de 2 487 apprentis* (+33 apprentis vs 2021)

*chiffres au 31/12/2022

PAR FILIÈRE DE MÉTIERS

Répartition du nombre d'apprentis formés

Les résultats aux examens (apprentis + adultes en formation)



100% de taux de réussite aux examens pour les formations suivantes :

- ▶ CAP Chocolatier confiseur
- ▶ CAP Maintenance des véhicules option motorcycle
- ▶ CAP Esthétique
- ▶ BP Esthétique
- ▶ BTS Esthétique
- ▶ BP Dépanneur installateur en froid et conditionnement d'air
- ▶ BP Électricien
- ▶ CAP Production et service en restauration
- ▶ BP Arts du service et commercialisation en restauration
- ▶ MC Accueil et réception

Le nombre d'adultes formés au CFA de la CMA NA-17 : 258 adultes (tous dispositifs de formation confondus).

Second semestre 2023

Formations : inscrivez-vous en ligne !



Dirigeants d'entreprise artisanale, conjoints : développez vos compétences avec la CMA

Choisissez de vous former avec les experts de l'artisanat. Ces formations en techniques commerciales peuvent vous intéresser :

- ▶ Construire et développer mon offre commerciale (3 j)
- ▶ Prospecter pour élargir sa clientèle (1 j)
- ▶ Savoir rédiger ses conditions générales de vente (CGV) (2 j)
- ▶ Répondre à un marché public (2 j)
- ▶ Déposer ses factures dans Chorus Pro (1 j)

 Pour vous accompagner dans votre projet de formation et son financement, contactez : Edwige NOUZILLE • 06 75 50 37 98 • edwige.nouzille@cma-nouvelleaquitaine.fr

Crédit d'impôt formation pour les chefs d'entreprise : comment en profiter et calculer le montant ?

Le crédit d'impôt formation pour les chefs d'entreprise est un avantage fiscal dont votre entreprise peut bénéficier jusqu'au 31 décembre 2024.



ELITPROD

Vous pouvez déduire une partie de vos frais de formation !

Le montant du crédit d'impôt est égal au produit du nombre d'heures passées en formation par le ou les dirigeants de l'entreprise (dans la limite de 40 heures par année civile et par entreprise, soit 422,80€ pour 2022) par le taux horaire du Smic au 31 décembre de l'année pour laquelle le crédit d'impôt est calculé (2022).

Exemple : une entreprise, dont le dirigeant unique suit 10 heures de formation en 2023, pourra déduire en 2024 un crédit d'impôt de 110,7 € = 10 x 11,07 €.

Comment bénéficier du crédit d'impôt formation : formulaires et démarches

Pour profiter de ce crédit d'impôt, vous devez remplir les formulaires n° 2079 FCE-FC et n° 2069-RCI-SD disponibles sur : <https://www.impots.gouv.fr>

Joignez ces formulaires à la déclaration annuelle de résultat déposée par l'entreprise.

Le crédit d'impôt doit être soustrait lors du paiement du solde sur l'impôt sur les bénéfices dû par l'entreprise au titre de l'année au cours de laquelle les dépenses éligibles ont été engagées.

BATTLE DES CFA : LA FIN D'UNE BELLE AVENTURE



Les apprentis posent avec Sylvie Martin devant leur œuvre.

Après six mois de travail intense, les résultats de « La Battle des CFA » ont été annoncés en juin. Ce programme innovant opposait 14 équipes d'apprentis en formation dans des CFA de 14 régions de France. Objectif : valoriser, autour du thème du développement durable, la diversité des métiers proposés et enseignés dans les CFA du réseau des CMA. 14 métiers étaient représentés. Cette première édition a été remportée par les équipes des mécaniciens, des métiers du sanitaire et social et des boulangers.

La Nouvelle-Aquitaine était représentée par les apprentis peintres du CFA 17 à Lagord. Ils ont mené à bien leur projet de fresque engagée, 100% choc. Sylvie Martin, présidente de la CMA NA-17 est fière du parcours de ces apprentis volontaires et de leur investissement dans ce projet d'envergure éco-responsable. Le fruit de leur travail est à admirer sur l'un des murs intérieurs du centre de formation à Lagord.

TÉLÉSURVEILLANCE

VOUS NE POUVEZ PAS AVOIR L'ŒIL SUR TOUT



MAIS ON PEUT VOUS AIDER À TOUT VOIR

UN SYSTÈME DE TÉLÉSURVEILLANCE 24/7 POUR PROTÉGER EFFICACEMENT VOTRE COMMERCE CONTRE LE VOL ET LE VANDALISME.



Pour en savoir plus, rendez-vous en agence, sur www.ca-cmds.fr ou scannez directement le QR code

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ

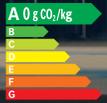


CHARENTE-MARITIME DEUX-SÈVRES

Prestations exécutées par NEXECLUR PROTECTION (contrat conclu avec NEXECLUR PROTECTION), SAS au capital de 12 547 360 euros. Siège social : 13 rue de Belle Ile 72190 Coulaives. SIREN 799 869 342 RCS Le Mans. n° TVA FR 19 799869342. Agrément CNAPS AUT-072-2118-05-28-20190389180 « l'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient ». Pour plus de détails sur cette offre, vous pouvez vous informer auprès de votre conseiller bancaire ou de Nexecur Protection.

CAISSE RÉGIONALE DE CRÉDIT AGRICOLE MUTUEL CHARENTE-MARITIME DEUX-SÈVRES

Société Coopérative à Capital Variable agréée en tant qu'établissement de Crédit. 14 rue Louis Tardy 17140 LAGORD - 399 354 810 RCS La Rochelle Société de Courtage d'Assurance Immatriculée au Registre des Intermédiaires en Assurance sous le numéro : 07 023 464 Identifiant unique CITEO: FR234261_03H0ZZ



Techstar Niort by autosphere
20 Bd des Rochereaux
79180 Chauray
Tél. : 06 68 30 15 86

Techstar Saint-Jean-d'Y by autosphere
5 Rue de l'Industrie
17400 Saint-Jean-d'Angély
Tél. : 06 20 96 68 14

Techstar Lagord by autosphere
9 Rue des Greffières
17140 Lagord
Tél. : 06 20 96 68 13

Consommations d'énergie électriques : 352 Wh/km (WLTP). Émissions de CO2 : 0 g/km. Autonomie électrique : de 156 km (WLTP). Modèle présenté : eSprinter FG 39 3,5t 4 batteries (options : peinture Argent iridium métallisé, batterie haute tension (47 kWh), frein de stationnement électrique, cloison de séparation avec fenêtre fixe). Depuis le 1er septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO2, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. Siren 556 080 083 R.C.S. Niort | Siret 556 080 083 00117 | APE 4511Z | N° Identification FR 20 556 080 083.

eSprinter. 100% électrique. Un modèle Pro. Pour les pros. Comme vous



Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Visite du président Gérard Gomez à Jonzac

La CMA Nouvelle-Aquitaine toujours au soutien des artisans

Mardi 22 août, Gérard Gomez, président de la CMA Nouvelle-Aquitaine et Sylvie Martin, présidente de la CMA Nouvelle-Aquitaine Charente-Maritime ont rencontré des artisans du territoire de la Haute Saintonge. Ils étaient accompagnés de Morgane Yviquel, chargée de développement économique sur ce territoire. L'objectif de ces visites était

de promouvoir sur le terrain l'artisanat de proximité comme acteur principal de l'économie locale et de valoriser des parcours de réussite.

Merci aux entreprises artisanales qui ont ouvert leurs portes !

Ils ont rencontré aux Ateliers de la Corderie :



1



2



3



4



5

1 Mon Tendre Atelier • M^{me} Séverine Fauvel (marqueteries de bois et paille) 2 Les poteries de Mongi • M. Mongi Hali (poterie traditionnelle en grès) 3 Adamante • M^{me} Pascale Drouhard (créations textiles) 4 Inarya • M^{me} et M. Aurélie et François Poirier (maroquinerie) 5 Gil Pras • M. Gil Pras (poterie et faïence)

Puis les visites se sont enchaînées avec :



6



7



8

6 Maison Mierger • M. Aurélien Mierger (boulangerie) 7 Pianos des Charentes • M. Denis Delcroix (restauration de pianos anciens) 8 Atelier Pierrot La Lune • M. Pierre Lafourcade (souffleur de verre)

DE NOUVEAUX MAÎTRES ARTISANS SUR LE DÉPARTEMENT

Ils ont obtenu leur titre de maître artisan en mai dernier.

- ▶ **Delphine Honoré**, maître artisan savonnier « Les Savons d'Honorée », à Royan
- ▶ **Patricia Charit**, maître artisan couturier « Patcha », à Saint-Palais-sur-Mer
- ▶ **Frédéric Charles**, maître artisan électricien « Appel Fred Elec », à Tonnay-Charentes
- ▶ **Laure Bouton**, maître

- artisan coiffeur « Multico Laure », à Breuil-Magné
- ▶ **Véronique Gelot**, maître artisan fleuriste « Amandine Fleurs », à Périgny
- ▶ **Yann Régibier**, maître artisan coutelier « De la lame au pommeau », à Bourgneuf
- ▶ **Laurent Clochard**, maître artisan maçon, à Sousmoulins

Faites comme eux, valorisez votre savoir-faire en obtenant votre titre de maître artisan.

Pour en savoir plus contactez :
Myriam Condamin • 06 07 38 53 40 • myriam.condamin@cma-nouvelleaquitaine.fr





Jusqu'à
3 MOIS
OFFERTS*

LA MUTUELLE
DE L'OURS
**QUI NE FAIT
JAMAIS
L'AUTRUCHE**
TOUJOURS
EN CONTACT

0 800 31 0800

Service & appel
gratuits

**ADHÉREZ
EN LIGNE
PAR ICI**



previfrance.fr



**Mutuelle
PréviFrance**

Vous protéger, c'est naturel !

*offre soumise à conditions, voir modalités sur previfrance.fr. Mutuelle PréviFrance - 80 rue Mazabau - BP 71269 - 31011 TOULOUSE CEDEX 05 - SIREN 776 950 669 - Reg 10/2022 - @ Agence co-rco - Illustration © Sébastien Girouard



Prothésiste dentaire à Villedoux

Hélène Brun, Meilleur Ouvrier de France (MOF) 2023

Originaire de La Rochelle, Hélène Brun, 46 ans, a décroché cette année le titre de Meilleur Ouvrier de France en prothèse dentaire après une année de préparation au concours. « Ce titre est pour moi une grande fierté et une reconnaissance du travail que je mène depuis plus de vingt ans. » Depuis la création de ce diplôme en 1924, seulement deux femmes ont accédé à cette reconnaissance et Hélène est la seule à être en activité aujourd'hui.

Hélène a toujours été attirée par ce métier qu'elle a découvert grâce à Thierry Dusseau, un ami de la famille. Elle a obtenu un CAP, seul diplôme à l'époque remplacé par le Bac Pro, au lycée professionnel à Nantes. Elle poursuit avec le BTM (Brevet technique des métiers) à Orléans en apprentissage. Lors de son CAP, elle effectue un stage au sein du laboratoire de Michel Moinard situé à Villedoux. Ce dernier prépare à l'époque le concours de MOF...

Diplômée en juin 1999, elle est embauchée trois mois plus tard par Michel Moinard qui a été titré MOF en 1997. En 2007, il s'associe avec Gilles Crozet qui prendra la tête du laboratoire Moinard-Crozet à la retraite du fondateur en 2017. Côté certification, Hélène Brun obtient en 2015 le Certificat pratique d'études supérieures (CPES),

catégorie céramique et occlusion.

« Tenter le concours de MOF était un défi personnel que j'avais envie de relever. En me formant, Michel Moinard m'a encouragée à aller vers l'excellence du métier. » Après avoir été présélectionnée dans les dix derniers candidats, elle reçoit le sujet du concours en février 2022. « Un sacrifice personnel d'une année car je préparais le concours les week-ends et durant les vacances, sans compter le temps en dehors de mon travail au laboratoire ! » Février 2023, Hélène se rend à Paris pour présenter le fruit de son travail et passer les dernières épreuves du concours devant le jury. Un mois plus tard, elle est titrée MOF.

« Je transmets la passion de mon métier à mes collègues du laboratoire. Comme Michel Moinard l'a fait pour moi, je les pousse

à chercher la qualité du travail bien fait, à être patients, à savoir observer. Ce titre de MOF m'a permis de prendre confiance en moi, c'est une grande fierté personnelle. Pour le laboratoire, c'est un gage supplémentaire de qualité de nos prestations auprès de nos clients et futurs clients. » En 2024, Hélène Brun et l'actuel gérant du laboratoire Moinard-Crozet, Gilles Crozet, devraient s'associer pour cogérer le laboratoire situé à Villedoux.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE CONCOURS DE MOF :

 www.meilleursouvriersdefrance.info/accueil.html

 Laboratoire de prothèse dentaire : Moinard-Crozet • 16 rue La Pérouse, 17230 Villedoux

 www.laboratoiremoinardcrozet.com/

Développement économique

La CMA et la CDC de l'Île d'Oléron s'engagent

La chambre de métiers et de l'artisanat Nouvelle Aquitaine-Charente-Maritime (CMA NA 17) signera le 5 octobre prochain une convention de partenariat avec la communauté de communes de l'Île d'Oléron (CCIO) et la chambre de commerce et d'industrie Charente-Maritime (CCI 17) pour le développement économique de l'île.

Ce partenariat se concrétise sur des engagements forts en soutien au développement des entreprises artisanales du territoire oléronais : accompagnement à la création-reprise-développement et transmission d'entreprises, animation économique et accès au foncier et à l'immobilier d'entreprises.

Concernant ce dernier axe, la CCIO souhaite également maintenir son engagement dans la création d'un environnement propice à l'essor des entreprises locales, tout en préservant avec soin le foncier existant disponible. **Des terrains à vocation artisanale demeurent disponibles dans deux zones**

d'activité économique (ZAE) : Les Seizins à Saint-Denis d'Oléron et Les 4 Moulins à Saint-Georges d'Oléron. Les modalités de cession (vente ou location) sont actuellement en évolution : l'objectif est à la fois de faciliter l'implantation des entreprises tout en garantissant à la collectivité un bon usage des surfaces attribuées.

Parallèlement, pour soutenir les besoins immobiliers, **la collectivité travaille actuellement à la création d'une pépinière d'entreprises et d'un hôtel artisanal.** Ce projet viendra notamment soutenir les jeunes entreprises qui rencontrent des difficultés d'accès à l'immobilier d'entreprises.

L'ensemble de ces actions s'inscrit aujourd'hui dans un partenariat actif tripartite, formalisé par la mise en œuvre d'une convention entre les parties. Cette nouvelle démarche de coopération permet aujourd'hui un accompagnement efficace des entreprises.

Vous souhaitez un accompagnement pour le développement de votre entreprise ? Contact CMA NA 17 : Agnès Viard
agnès.viard@cma-nouvelleaquitaine.fr
06.81.87.39.04

Vous souhaitez des informations sur les ZAE ? Contact CCIO : Morgane Mariot, chargée de mission Développement Économique à la CCIO
dev.eco@cdc-oleron.fr
06.24.40.87.38

SAVE THE DATE

Assistez à la prochaine soirée des Trophées de l'Artisanat



LES **TROPHÉES** DE L'ARTISANAT

www.cm-larochelle.fr/trophees-artisanat

CMA
Chambre
des
Métiers
de l'Artisanat
NOUVELLE-AQUITAINE
CHARENTE-MARITIME

**Le savoir-faire artisanal,
LA TOUCHE ARTISTIQUE EN + !**

Cet événement est rendu possible grâce au soutien actif de nos partenaires :





C'est le concours phare organisé chaque année par la CMA Nouvelle-Aquitaine Charente-Maritime avec le soutien de ses partenaires historiques : Crédit Agricole et Apivia Mutuelle.

Réservez votre soirée du mardi 14 novembre 2023 pour assister à la remise des Trophées de l'Artisanat. Venez féliciter les artisans lauréats de cette 14^e édition à l'Abbaye aux Dames à Saintes à partir de 18h.

Pour vous inscrire en ligne à l'événement c'est ici : www.cm-larochelle.fr/trophees-artisanat/

Ouverture de la billetterie en ligne : 14 octobre 2023.

Ils ont bénéficié DES DISPOSITIFS CMA



Quatre artisans ont accepté de participer à la campagne de communication de la CMA Nouvelle-Aquitaine « Toujours au soutien! » aux côtés du champion de rugby Greg Alldritt. Une occasion de témoigner des bénéfices tirés de l'accompagnement proposé par leur CMA.

“ Les conseillers CMA sont toujours présents à mes côtés

Passionnée d'auto-moto, Angélique Pibiri, qui dirige la carrosserie K-Ross'Rion dans les Landes s'est fait une joie de prendre part à un shooting photo et de figurer aux côtés d'une star de l'ovalie.



Ayez de l'impact.



TOUJOURS AU SOUTIEN

ARTISANAT-NOUVELLE-AQUITAINE.FR

Grégory ALLDRITT, rugbyman professionnel et ambassadeur de la CMA Nouvelle-Aquitaine au soutien d'Angélique PIBIRI, peintre en carrosserie à Rion-des-Landes (40).



Interrogée sur la campagne aux côtés de Greg Alldritt, Angélique Pibiri, dirigeante de la carrosserie K-Ross'Rion, ne cache pas son enthousiasme d'apparaître sur la photo. Celle qui s'imaginait, enfant, pompier professionnel, a repris K-Ross'Rion en 2017 avec son époux, lui-même carrossier, parce qu'elle « aime les voitures et les motos » et souhaitait s'installer à son compte... quitter la région parisienne et rejoindre le Sud-Ouest. « Mon mari est originaire de Cognac, il a fait son service militaire à Mont-de-Marsan et connaissait donc la région », glisse cette Alsacienne. Angélique Pibiri a suivi des études de comptabilité puis préparé un CAP de peinture en carrosserie auto. « C'est en regardant des émissions américaines à la télévision que j'ai eu l'idée de repeindre des voitures », raconte la dirigeante. Aujourd'hui, à 42 ans, elle gère son entreprise et cible une clientèle locale de particuliers et de professionnels (artisans, concessionnaires auto) et dispose d'un agrément assurance. « Nous développons la carrosserie moto, qui fonctionne bien », ajoute-t-elle. En contact avec les conseillers de la CMA, Angélique Pibiri salue une relation au long cours. « Ils sont toujours présents à mes côtés, dès que j'ai une question à leur poser, ils se montrent réactifs. J'ai suivi, avant le démarrage de notre activité, le stage de création – reprise d'entreprise, puis plus récemment une formation en comptabilité pour maîtriser un logiciel de devis-facture », résume-t-elle.

“ Ma conseillère CMA m'accompagne à chaque étape

Marie-Laure Reinhard, l'esthéticienne qui a créé un véritable pôle bien-être au Passage d'Agen, partage l'énergie du rugbyman...

Elle a accepté de prendre la pose à côté de Greg Alldritt, avec fierté, car dit-elle, « c'est un grand sportif, il incarne la niaque de gagner, comme j'ai celle de réussir dans ma vie d'entrepreneure ». Dans le pôle qu'elle a créé, son institut Marie-Laure Beauty Institut cohabite avec d'autres activités (styliste ongulaire, sophrologue, infirmières, ostéopathe). « Je suis dans mes nouveaux locaux depuis deux ans, grâce à l'accueil réservé par la mairie du Passage pour dénicher le terrain, j'ai pu faire construire deux bâtiments », précise-t-elle. À 43 ans, elle dirige un institut de prestige (190 m²), emploie deux salariées et une apprentie, dispense des soins dernier cri grâce à des équipements au top (7 cabines au total) : épilations, soins du corps et du visage, endermologie, avec le cellu M6 et remise en forme-fitness. « Je tiens à proposer des soins de qualité et je travaille avec des produits français », glisse-t-elle. Après une carrière d'esthéticienne salariée, cette mère de famille s'est, dans un premier temps, installée dans la galerie marchande d'Intermarché au Passage, à côté d'un salon de coiffure, où elle a réussi à se tailler une solide réputation. Le 24 novembre dernier, elle recevait le prix coup de cœur lors de la traditionnelle soirée de l'excellence artisanale organisée par la CMA NA 47, en partenariat avec la Banque Populaire Occitane et la Socama Occitane. Elle entretient des liens étroits avec la CMA NA 47 depuis la

création de son premier institut en 2005. « Au départ, ce n'est pas facile car nous ne sommes pas formés pour diriger une entreprise, l'essentiel est de se lancer dans un métier que l'on aime... j'ai suivi le stage de trois jours à la CMA NA 47 et depuis nous sommes restés en contact,

ma conseillère m'accompagne à chaque étape, par exemple dans l'achat d'un ordinateur et le développement de ma présence sur Internet», témoigne-t-elle encore. Un site web qui reflète l'esprit de Marie-Laure Beauty Institut...



Changez de maillot.

 **Chambre de Métiers et de l'Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE

TOUJOURS AU SOUTIEN
ARTISANAT-NOUVELLE-AQUITAINE.FR

Grégory ALLDRITT, rugbyman professionnel et ambassadeur de la CMA Nouvelle-Aquitaine au soutien de Marie-Laure REINHARD, esthéticienne au Passage (47).



“ La CMA nous a suivis et aidés au moment de monter le projet

Cousins, Florent Pognaud et Julien Lambert, partagent les mêmes valeurs et la même passion pour la construction bois... Comme les sportifs, ils font ce qu'ils aiment.



« **P**articiper à cette campagne publicitaire représente une expérience qui nous extirpe de notre quotidien, nous n'avions jamais eu cette opportunité », se réjouit Florent Pognaud, associé de l'Atelier de l'Écharde, fondé en 2020 à Vanzay (79). « Nous avons été en contact avec la CMA lors de la création de notre entreprise, Florent a suivi le stage avant l'installation et la CMA nous a suivis et aidés au moment de monter le projet », se souvient Julien Lambert, son cousin et associé.

Depuis trois ans, ils dirigent ensemble une entreprise engagée : « Nous travaillons avec des matériaux sains pour proposer une construction durable », souligne Julien. À Florent le pôle charpente et à Julien le pôle menuiserie. « Après une formation d'ingénieur en environnement et près de quatre ans d'expérience dans ce secteur, une opportunité m'a amené à travailler dans la construction en ossature bois », témoigne le premier. Le second, lui, a entamé une reconversion professionnelle en 2017, avec un dispositif de financement par la région, et obtenu un CAP menuisier fabricant, puis un BP menuisier fabricant en contrat de professionnalisation. « Nous prenons du plaisir, nous choisissons nos projets, nous commençons à être reconnus pour cela », se félicite Florent. Les deux cousins s'attachent à mettre en valeur du bois brut en menuiserie par exemple pour fabriquer des éléments d'agencement de bureau,

des bibliothèques... « les bois de grumes séduisent les clients car ils apportent un côté encore plus naturel aux produits », indique Julien. Les deux compères militent pour une filière plus écologique. « J'ai du mal à utiliser les bois issus des forêts d'épicéa du nord de l'Europe que la norme nous impose, la Région essaie d'organiser la filière bois, il serait pertinent que nous

puissions proposer des produits standardisés de fabrication locale, une filière courte serait plus cohérente », tient à rappeler Florent. Dans l'Atelier de l'Écharde, les artisans prennent soin de valoriser les chutes de bois qui servent au chauffage et à la fabrication de petits meubles et objets (table basse, support de plante, planche à découper), exposés chez Bel'Art, boutique de créateurs à Saint-Maixent.

Plaquez tout.

 **Chambre de Métiers et de l'Artisanat NOUVELLE-AQUITAINE**

TOUJOURS AU SOUTIEN
ARTISANAT-NOUVELLE-AQUITAINE.FR

Grégory ALLDRITT, rugbyman professionnel et ambassadeur de la CMA Nouvelle-Aquitaine au soutien de Florent POGNAUD et Julien LAMBERT, menuisiers / charpentiers à Vanzay (79)



“ La CMA sélectionne les profils de mes apprentis, je gagne du temps

Parce qu'ils partagent la même passion pour le rugby, Cédric Bergez – ex 2^e ligne – est ravi de figurer aux côtés de Greg Alldritt (3^e ligne) et de faire l'ascenseur à... l'artisanat.

Ancien rugbyman professionnel lui-même, Cédric Bergez, 48 ans, charcutier traiteur salaisonner conserveur à Bayonne, n'a pas hésité une seconde à poser aux côtés de Greg Alldritt qu'il ne connaît pas personnellement. L'ancien sportif – il a joué en tant que pro pendant onze ans (Stade Toulousain, Perpignan, Toulon, Montauban) – a terminé sa carrière à Bayonne (2004-2009). « *Quand on joue au rugby à ce niveau, on ne pense qu'à ça, mais lorsque j'ai raccroché, reprendre l'entreprise familiale s'est imposé à moi, comme une évidence* », confie-t-il. Il commence alors à donner quelques coups de main, s'investit dans l'entreprise (la Charcuterie Aubard), se familiarise avec l'activité, « *car cela ne s'invente pas* », reconnaît-il. Cédric Bergez est titulaire d'un DUT gestion des entreprises



et des administrations (IUT de Bayonne) et diplômé de l'ESC Toulouse. Aujourd'hui, il gère 4 points de vente à Bayonne, Anglet et Biarritz et emploie 25 salariés. Primé chaque année au Concours général agricole depuis 2017, Cédric Bergez est

entré dans la filière Kintoa (porc basque) en tant que salaisonner en 2012. Sa production est labellisée IGP pour le jambon de Bayonne et AOP pour le Kintoa et le Noir de Bigorre. Ses relations avec la CMA NA des Pyrénées Atlantiques datent de l'époque où il raccroche les crampons et prend en main la charcuterie. « *J'ai commencé à recruter des apprentis – un ou deux par an – pour former de futurs charcutiers, je me suis rapproché de Jean-Luc Duvin, enseignant en charcuterie-traiteur, c'est lui qui sélectionne les profils pour gagner du temps, il connaît très bien les entreprises du secteur et sait qui peut travailler avec qui* », précise-t-il. Il a également fait appel aux services de la CMA NA 64 pour obtenir une aide financière à l'occasion du réaménagement d'une des boutiques en 2013, puis d'un atelier dix ans plus tard.

ENTREPRENEUR(E)S
de l'artisanat, consultez notre offre de services en ligne






-  Suivi personnalisé à chaque étape
-  Prestations sur-mesure
-  Application directe dans le quotidien
-  Formats pratiques adaptés à l'artisanat
-  Mise en relation facilitée



Apprenti'Stars

30 étoiles de l'apprentissage néo-aquitain récompensées

Organisée à Bordeaux par la CMA Nouvelle-Aquitaine, la cérémonie « Apprenti'Stars » a livré son palmarès le 1^{er} juin dernier. L'événement a permis de mettre sous le feu des projecteurs 17 jeunes apprentis, 8 enseignants et 5 maîtres d'apprentissage, devant près de 150 convives, dont Grégory Alldritt, capitaine du club de rugby du Stade Rochelais, ambassadeur de la CMA Nouvelle-Aquitaine et parrain de cette seconde édition.

Imaginé par les équipes de la chambre de région, « Apprenti'Stars » a pour but d'illustrer la variété, la richesse et l'excellence de l'apprentissage en Nouvelle-Aquitaine et de mettre en lumière la qualité de l'enseignement dispensé dans les 15 sites de son Centre de formation. Cette cérémonie annuelle nourrit également l'ambition de devenir au fil du temps LA cérémonie régionale de référence de valorisation de l'apprentissage. Cette 2^{de} édition a permis de récompenser 17 apprentis dans 3 catégories (« Meilleurs Apprentis de France », « Olympiades des Métiers » et « Parcours de Ouf! »), ainsi que 5 maîtres d'apprentissage et 8 enseignants. S'adressant en premier lieu aux jeunes qu'elle récompensait, elle s'est déroulée sous le parrainage de Grégory Alldritt, joueur de rugby professionnel du XV de France, et en présence de personnalités telles que Jean-Baptiste Grangé, vainqueur de l'émission « La Meilleure Boulangerie de France » diffusée sur M6, et de Raven, youtubeur français totalisant 136k abonnés et plus de 10 millions de vues.

Lors de cette cérémonie, le président de la CMA Nouvelle-Aquitaine, Gérard Gomez, a rappelé : « Pour cette nouvelle édition, nous avons souhaité valoriser aussi le rôle majeur des acteurs de la formation en apprentissage, à savoir les maîtres d'apprentissage et bien entendu les enseignants. Eux aussi méritent d'être sous les projecteurs ce soir » avant de poursuivre : « Je les félicite, ainsi que tous les jeunes qui sont ici, pour leurs mérites et leurs résultats. Ils représentent l'avenir de l'excellence de nos métiers. Ce sont des exemples pour toute la jeunesse de notre pays,

une jeunesse qui doute quelquefois de son avenir et du sens à lui donner. Ils l'ont ainsi trouvé dans la Première Entreprise de France. »



PHOTOS ALBAN GILBERT



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi



Vous êtes un artisan innovateur ?

Participez à l'appel à projets !

La CMA de Nouvelle-Aquitaine vous accompagne dans vos projets d'innovation sous toutes leurs formes, avec le soutien de la Région et de l'association Transtech.

Un plan d'actions en trois phases pour soutenir, protéger et lancer vos innovations et inventions artisanales :

1. J'ai une idée, je la formalise, je dépose ma candidature au programme « l'innovation et l'invention au cœur des projets artisanaux » via le lien www.demarches-simplifiees.fr/com mencer/aap-innovation-au-coeur-des-tpe.

2. Je construis mon projet grâce à un appui personnalisé et sur mesure de mon conseiller CMA-NA et les réseaux de professionnels partenaires présents sur tous les territoires de la Nouvelle-Aquitaine.

3. Le cas échéant, je mobilise un dispositif d'aide adapté à mon projet et à son état d'avancement, en fonction de mon éligibilité.

Ce programme régional est un dispositif qui vous permettra de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour construire votre projet. Cet appel à projets vise l'innovation sous toutes ses formes (innovation sociale, de produit, technologique, de services...).

Pour cela vous devez :

- ▶ être immatriculé au Répertoire national des entreprises (RNE) de l'artisanat,
- ▶ avoir moins de 10 salariés en équivalent temps plein (hors apprenti et contrat de professionnalisation),
- ▶ avoir un chiffre d'affaires inférieur à 2 M€.

APPEL À PROJETS

A.A.P.

Innovation & Invention

AU CŒUR DES PROJETS ARTISANAUX

Vous êtes une entreprise artisanale, vous êtes inventeur, vous avez une idée, vous portez un projet innovant ... Bénéficiez d'un accompagnement à l'innovation, à l'invention. CANDIDATEZ !

TRANSTECH
Association d'Artisans

CMA
Métiers
Artisanat
Nouvelle-Aquitaine

nouvelle-aquitaine.fr



POUR PLUS D'INFORMATIONS, contactez le référent innovation de votre territoire sur cette page :

EXP'HOTEL
BORDEAUX
FOOD & HOSPITALITY

Où la passion rencontre l'excellence

19.20.21 NOVEMBRE 2023
PARC DES EXPOSITIONS

NOUS Y SERONS
ET VOUS ?

SALON EXP'HOTEL : UN CODE POUR ENTRER GRATUITEMENT AU SALON

Votre CMA vous offre ce code : 44AB9K, en partenariat avec Bordeaux Events And More (réservez votre badge sur <https://www.exphotel.fr/visiter>).

Retrouvez les 12 artisans exposants sur l'espace CMA (stand B0711).

Un nouveau logo métiers d'art

Pour une meilleure visibilité des artisans!



La CMA et la Région Nouvelle-Aquitaine s'associent pour valoriser les femmes et les hommes qui travaillent au quotidien dans la filière des métiers d'art.

Les métiers d'art recouvrent des secteurs divers représentés par les métiers de la pierre, du métal, du verre, du bois, du textile, du cuir, de la terre, sans oublier tous les métiers de la restauration du patrimoine bâti et non bâti. Une liste officielle fait apparaître 198 métiers, assortis de 83 spécialités, pour au total 281 activités représentatives du secteur.

L'engagement commun de la CMA et de la Région Nouvelle-Aquitaine est de contribuer à faire reconnaître et à rendre attractifs ces savoir-faire d'excellence sur notre territoire. Identifiées comme une filière prioritaire à accompagner, la Région et la CMA ont pour ambition de lui permettre de poursuivre sa structuration, de relever pleinement les défis d'aujourd'hui et d'accéder à de nouveaux marchés.

Avec pour objectif de fédérer autour d'une identité commune et d'identifier facilement les artisans métiers d'art, ce nouveau logo sera déployé dès le mois d'octobre 2023. En plus d'un plan de communication régionale pour informer le grand public, chaque professionnel référencé sur le site www.metiers-art.com recevra un kit complet lui permettant d'afficher son appartenance à la filière.



VOUS ÊTES UN ARTISAN MÉTIERS D'ART ?

Pensez à vous inscrire sur l'annuaire du site www.metiers-art.com !

- ▶ Pour les professionnels, ce site Internet a pour objectif de contribuer à une meilleure information autour des manifestations, Salons et événements et d'apporter aux entreprises les outils nécessaires à leur développement.
- ▶ Pour le grand public, il permet d'améliorer la visibilité des professionnels du secteur avec l'annuaire des artisans référencés en Nouvelle-Aquitaine.

Nouveau programme

Un soutien à la réparation des vêtements

Le mardi 11 juillet, Bérangère Couillard, secrétaire d'État déléguée à l'Écologie, a annoncé la création d'un « bonus réparation textile ». Ce dispositif offrira une aide financière allant de 6 à 25 euros aux consommateurs pour la réparation de leurs vêtements et chaussures.

L'objectif de ce programme est de changer les habitudes d'achat qui négligent souvent la réparation, de mettre fin aux effets néfastes de la fast fashion et de favoriser une « économie circulaire où les produits durent plus longtemps » dans cette industrie, considérée comme l'une des plus polluantes au monde. Concrètement, les consommateurs pourront bénéficier d'une aide pouvant aller jusqu'à 25 euros de la part de l'État pour faire réparer leurs chaussures. Par exemple, il en coûtera environ 8 euros pour recoller une semelle et entre 10 et 25 euros pour réparer une doublure. Il est à noter que, dans un premier temps, les sous-vêtements et le linge de maison ne seront pas éligibles à ce dispositif.



EN SAVOIR + ICI:



Photos de l'édition 2022.

Salon « MIF Expo » Paris 2023

24 nouvelles entreprises artisanales néo-aquitaines présentes

Le Salon de référence dédié au « fabriqué en France » est de retour à Paris, porte de Versailles, du 9 au 12 novembre. Accompagnée par la CMA Nouvelle-Aquitaine, une délégation de vingt-quatre nouvelles entreprises néo-aquitaines participera à cette 11^e édition nationale. Une très belle opportunité pour celles-ci de présenter leurs métiers, savoir-faire et productions au grand public, comme aux professionnels.

2000 m² entièrement dédiés à l'artisanat

Partenaire officiel du Salon « MIF Expo » (Made In France) depuis sa création, le réseau des CMA voit les choses en grand cette année avec un nouveau « Village de l'artisanat », de plus 2 000 m² dédiés aux produits artisanaux et savoir-faire régionaux. Au total, 220 artisans de toutes les régions de France ont été sélectionnés pour animer ce vaste espace.

La CMA Nouvelle-Aquitaine s'engage une nouvelle fois en accompagnant 24 entreprises à Paris, dans le cadre de la politique menée par ses élus et son président Gérard Gomez, à faciliter la participation des artisans à des Salons prestigieux tels que celui-ci, avec des coûts limités.

4 jours d'animations, d'échanges et de démonstrations

Dotée d'un programme particulièrement riche, cette édition 2023 promet une large variété de métiers, de produits et de savoir-faire, à l'instar des artisans néo-aquitains sélectionnés cette année. « Artisans Gourmands » et spécialistes des métiers de bouche (boucherie-charcuterie, chocolatier, biscuitier, conserverie, créateur de moutarde, de caramel, distillation de spiritueux, etc.), artisans d'art (émailleur sur métaux, céramiste, souffleuse de verre, tourneur, etc.), mais également coutelier, bijoutier ou créateur de mobilier seront présents.

La délégation de la CMA Nouvelle-Aquitaine se composera des entreprises suivantes: Charente: ÉKÔ - Maison d'Art Porté - Abak'Art · Charente-Maritime: Farol - La Moutarderie · Creuse: Atelier Terre Dunoise - Macarons et chocolats · Dordogne: Distillerie de l'Ôrt - Les noix du Chély · Gironde: Manufacture Douelle Life - Les Fusions du Bassin d'Arcachon · Landes: Alpha - L'Armoire à conserves · Lot-et-Garonne: Perles de Gascogne - Fabien Roma, la Tournerie 47 · Pyrénées-Atlantiques: Elluce Bijoux Sensoriels - Sellerie Gaby · Deux-Sèvres: Atelier-Soleil Ferronnerie - L'atelier d'Aengus · Vienne: Atelier Korê - Fabrice Daigremont · Haute-Vienne: Laine et Compagnie - Isabelle Mathis.



PHOTOS: CMA FRANCE

Apprentissage dans l'artisanat

Une rentrée 2023 entre inquiétude et combativité

Depuis le 1^{er} septembre, l'enveloppe consacrée au financement des contrats d'apprentissage connaît une réduction globale de 5 %, un an après une première baisse des niveaux de prise en charge financière de 2,5 %. France Compétences, l'opérateur public en charge de la répartition des fonds de la formation et de l'alternance, espère économiser 540 millions d'euros chaque année.



Le « coût contrat » pour un master en droit des affaires diminue de 1,25 %, tandis que celui d'un CAP Boulanger ou d'un CAP Boucher baisse de 10 % !

Une méthode de calcul absurde

Gérard Gomez, le président de la CMA Nouvelle-Aquitaine a expliqué devant la presse le 19 septembre dernier « *qu'une des absurdités des nouvelles règles de calculs est de mettre sur un même plan l'apprentissage dans l'artisanat et dans le supérieur. Concrètement, avec cette nouvelle méthode, le « coût contrat » pour un master en droit des affaires diminue de 1,25 %, tandis que celui d'un CAP Boulanger ou d'un CAP Boucher baisse de 10 % !* », avant de rappeler que : « *pour former un boucher, un boulanger, un mécanicien ou un coiffeur, cela suppose des locaux adaptés, des ateliers, des salles de cours théoriques pour des effectifs dépassant rarement la douzaine* ».

30 % des CAP touchés

Le vrai problème, c'est l'inégalité sectorielle de cette révision à la baisse. Ainsi, dans le « Top 25 » des secteurs touchés, 30 % concernent les niveaux CAP et 23 % les niveaux Bac. Dans le bâtiment, cela touchera 63 % des CAP et 24 % des

Bacs. 40 % des CAP et 29 % des Bacs dans l'hôtellerie. 89 % des CAP et 11 % des Bacs dans la boulangerie. Soit autant de formations menant vers les métiers en tension... dont le gouvernement a pourtant fait une priorité pour ce quinquennat !

Les élus de la CMA ont interpellé l'État tout l'été

Cet été, les présidentes et les présidents de la CMA Nouvelle-Aquitaine ont interpellé les pouvoirs publics à travers des tribunes dans la presse régionale et de nombreux messages sur les réseaux sociaux. « *Porter atteinte à notre CFA régional, c'est également réduire les chances d'insertion professionnelles des jeunes car nos sites de formation sont performants. Il est indispensable de ne pas fragiliser ce formidable outil avec cette réduction du financement de l'apprentissage* », a par exemple écrit Gérard Gomez.

Retrouvez ces prises de parole ici :



RENTRÉE 2023 : LES CHIFFRES PROMETTEURS DU CFA RÉGIONAL

Au 31 décembre 2022, les 15 sites du CFA de la CMA Nouvelle-Aquitaine totalisaient près de 12 100 apprentis. Au 22 août 2023, leur nombre avoisine déjà les 10 800 inscrits, soit 89% de la situation cible n-1 de décembre 2022. Cette tendance (alors que les inscriptions se poursuivent) confirme la capacité du CFA régional à maintenir une dynamique similaire à l'année passée, d'autant que celui-ci met tout en œuvre pour maintenir un niveau élevé d'apprentis, tout en garantissant un enseignement de très haute qualité. Toutefois, la réforme des « coûts contrats » pourrait avoir un impact négatif réel sur la capacité du réseau à former. En parallèle, les données « Inserjeunes » (plateforme gouvernementale évaluant la performance des CFA en matière d'insertion professionnelle des apprentis) distinguent plusieurs sites de formation de la CMA Nouvelle-Aquitaine qui affichent des taux d'emplois constatés supérieurs aux taux attendus.

Prix de l'énergie

OÙ WATT-ON COMME ÇA ?

La crise des prix de l'énergie est finie, mais elle a assommé les professionnels, financièrement et moralement ; ses conséquences sont toujours là. Voici un bilan de la situation, des aides apportées par l'État et des menaces qui pèsent sur les mois à venir.

Et sur la tête des artisans.

Sophie de Courtivron



Le constat est amer. « Je n'ai jamais connu ça, et je suis installé depuis 25 ans. Il n'y a jamais eu d'inflation à ce point sur tout. Tous les postes ont bougé quasiment en même temps et on ne peut plus jouer entre les marges », témoigne Xavier Bordet, boulanger et président de la Fédération des artisans boulangers-pâtisseries du Puy-de-Dôme (lire témoignage ci-dessous). Nicolas Leclerc, cofondateur d'Omnegy (cabinet de conseil en énergie), explique ainsi la situation énergétique : « Nous avons connu depuis 2008 dix ans de prix relativement bas. Nous rentrons dans un nouveau macrocycle où les prix seront plus hauts, le temps que les usages, ainsi que les approvisionnements en gaz et que le mix de production électrique, évoluent ». Il se veut « rassurant ». « Depuis le début de l'année, les prix sont bas par rapport à la crise. Ils restent certes élevés mais ne devraient pas baisser ou augmenter fortement pendant un an/un an et demi, et rester tolérables. »

Des aides et du flou

De nombreux dispositifs ont été mis en place par l'État¹. Le bouclier tarifaire, le prix du MWh d'électricité limité à 280 € (TPE), l'amortisseur et le guichet unique sont valables

L'ÉNERGIE DU DÉSESPOIR



KARINE FABY

« J'ai posté une photo de ma facture sur les réseaux sociaux, le buzz a été incroyable », se souvient Samuel Alizadeh. Il y avait de quoi. « Je suis passé de 1 600 € d'électricité à 16 400 €. En vérité, je ne savais plus quoi faire, mon business plan ne valait plus rien », confie celui qui a repris l'affaire familiale, La pâtisserie Suzanne, en septembre 2022 (15 collaborateurs, à Strasbourg). « L'Électricité de Strasbourg m'avait dit de ne pas m'inquiéter, les premier et deuxième mois, mes factures étaient les mêmes que celles de mes parents... » Avant le coup de massue. « Je me suis battu, j'ai fait venir les médias, tous les organismes existants, tous les partis politiques m'ont contacté. Je n'ai pas payé et j'ai bloqué les prélèvements. Grâce à la préfète, j'ai pu négocier un échéancier. » Samuel accepte la troisième proposition d'échelonnement de 4 000 € par mois. « C'est compliqué, ils sont fermés et jouent sur leur exclusivité. »

→ **Aides reçues** : Amortisseur électricité, guichet d'aide (9000 € sur 32 000 € pour l'électricité à ce stade).

jusqu'au 31 décembre 2023. Citons aussi la possibilité d'étaler les factures des fournisseurs d'énergie. « Nous avons eu recours à l'activité partielle de longue durée afin de pouvoir pallier les baisses d'activité liées à la hausse énergétique des prochaines années », illustre encore Marie Beck (Poterie Beck, lire témoignage p. 31). Des soutiens locaux et d'organismes existent en outre ; « nous demandons à la Région une subvention pour l'achat d'un four pâtissier

moins énergivore (plafonnée à 10 000 €) », note Xavier Bordet. Pour 2024, l'extension de tarifs réglementés de vente de l'électricité à toutes les PME est aux mains des parlementaires². Selon Frédérique FERIAUD (directrice générale du médiateur national de l'énergie), « si un tel article est voté, il y aura probablement un recours auprès du Conseil constitutionnel. Le bouclier tarifaire en électricité ne devrait être prolongé que pour les particuliers. Pour les

Des économies tous azimuts

« Au début, on était confiants : une augmentation de l'ordre de 25 % restait absorbable en faisant évoluer le prix du pain et en faisant des économies d'énergie (la CNBPF* a élaboré un Guide de sobriété énergétique) : dégivrer pendant les heures creuses la nuit, changer les joints de frigo abîmés, regrouper les produits au même endroit, etc. Tout cumulé, j'arrive à une baisse de 15 % environ du kWh », évoque Xavier Bordet, boulanger à Arlanc (11 personnes, Puy-de-Dôme). Mais, en décembre, à la fin de son contrat, le tarif triple. « Notre modèle économique n'était plus viable. Nous avons deux solutions : fermer, ou nous rapprocher de notre fournisseur, qui nous a trouvé un contrat Matina d'un an avec trois tarifs, soit une hausse "limitée" à 30 %. » Qui fait mal. L'entrepreneur a augmenté deux fois le prix de sa baguette de 5 centimes. « Les clients ont compris, mais ici, avec beaucoup de personnes au Smic, c'est compliqué d'aller au-delà. »

→ **Aides reçues** : Amortisseur électricité, audit énergie EDF, prise en charge par la Région de 20 % du surplus de coût d'électricité pendant 6 mois (demande en cours).

* Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie française.



DR

“ Quand les petites structures vont au tribunal, 8 fois sur 10 c'est brutal, avec une liquidation directe, sans même souvent d'autorisation de poursuite d'activité »

Thierry Millon, d'Altares, cabinet expert en données sur les entreprises

professionnels qui ont souscrit des contrats à des prix très élevés en 2022, avec une durée d'engagement de 24 mois ou plus, la situation sans les mesures d'accompagnement sera compliquée en 2024 ».

Des aides et des bugs

« Quand il est question de taxer, ça va le plus vite possible, et quand on donne des aides, il y a toujours des complications », constate Laurent Rigaud, boucher-charcutier et président de la Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) des Hauts-de-France. « J'avais reçu deux accusés de réception pour l'envoi de mon attestation pour l'amortisseur, mais EDF m'a dit n'avoir toujours rien reçu à J-2 », se souvient Yolande Fonseca (lire témoignage p. 32). « Je ne voyais plus mes factures sur mon espace en ligne », entend-on ici ; « J'ai reçu ma dernière facture avec un mois de retard, sans l'amortisseur », entend-on là (échanges datant de juin). D'après Jean-Christophe Witschger, directeur marketing et expertise des offres du marché des affaires d'EDF, « il n'y a pas eu de dysfonctionnement systémique. Nous avons plus d'un million de clients et la mise en place des mesures gouvernementales a nécessité des développements importants. Les mesures sont assez techniques. Par exemple, si un client a des prix d'hiver très élevés, son prix moyen pourra néanmoins être en dessous du seuil lui permettant de bénéficier de l'amortisseur ; un simulateur a

ainsi été mis en place par les pouvoirs publics. » Bruno Le Maire a quand même dû recadrer début janvier les fournisseurs d'électricité (EDF, Engie, etc.), car ils ne respectaient pas la charte cosignée en octobre (25 engagements, dont « redistribuer dans les meilleurs délais [l']aide aux clients », « faciliter la recherche d'aménagement d'échéancier de paiement »...). Le bénéficiaire de l'amortisseur devait apparaître sur les factures... courant février ! Le ministre de l'Économie annonçait aussi que les

fournisseurs garantissaient aux TPE qu'elles ne paieraient pas plus de 280 € par MWh en moyenne sur l'année 2023. « La promesse n'est pas tenue », affirme Samuel Alizadeh, cocréateur du collectif de commerçants « Les Disjonctés » (lire témoignage p.29). Vérifiez bien vos factures.

Un ciel menaçant

Avec 14 317 défaillances d'entreprises au premier trimestre 2023, « nous retrouvons les niveaux de 2019, avant la crise »,

BARBARA GROSSMAN



1 EXPERT, 3 QUESTIONS

« C'est le droit des contrats qui prime »

Frédérique Feriaud, directrice générale du médiateur national de l'énergie, nous éclaire sur le rôle ciblé de l'institution.

QUELLE EST VOTRE MISSION VIS-À-VIS DES TPME ARTISANALES ?

Nous informons consommateurs et professionnels (entreprises de moins de 2 M€ de chiffre d'affaires et moins de 10 salariés) sur leurs droits et démarches et nous les accompagnons pour résoudre à l'amiable leurs litiges avec un fournisseur énergie ou un gestionnaire de réseau de distribution. Attention, une médiation n'est pas une renégociation de contrat, et c'est un processus très formel (saisine par écrit, justificatifs à fournir...). Nos recommandations écrites (non contraignantes) sont mises en œuvre à plus de 95 % par les opérateurs.

POUVEZ-VOUS NOUS DONNER QUELQUES EXEMPLES ?

Nous nous occupons de tout ce qui est lié à l'exécution d'un contrat de fourniture d'énergie : facturation des consommations, augmentation des prix non prévues par le contrat, compteur qui dysfonctionne, coupures abusives, délais de mise en service, fin de contrat non prise en compte... Nous pouvons recommander d'accorder des facilités de paiement, un dédommagement, une correction ou annulation de la facturation, voire l'annulation du contrat si on met en évidence par exemple un démarchage abusif. Si nous détectons une infraction au Code de la consommation, un signalement est effectué auprès de la DGCCRF.

L'HIVER A ÉTÉ CHARGÉ POUR VOUS ?

Oui car les mesures mises en place sont arrivées les unes après les autres, quand la situation était déjà compliquée. Par ailleurs, les médias ont parfois relayé des messages politiques approximatifs. Or c'est le droit des contrats qui prime. Si des entreprises étaient engagées dans des contrats d'une certaine durée, il n'est généralement pas possible de les résilier sans frais, quand bien même des prises de parole publiques ont pu le laisser entendre.

PLUS D'INFOS : www.energie-mediateur.fr • Tél. : 0800 112 212
www.energie-info.fr (comparateur d'offres de gaz et d'électricité)

observe Thierry Millon, directeur des études chez Altares. Une situation « attendue » après l'épisode Covid, et les aides qui ont soutenu l'économie. Avec une différence par rapport aux tendances « normales » : « Une meilleure résistance des structures de moins de 3 salariés, par rapport aux plus grandes. » Mais « quelle sera leur capacité à régler leurs dettes (PGE, charges sociales...) dans un contexte d'augmentation généralisée et de contraction des dépenses des ménages ? », s'inquiète l'expert, qui anticipe un « retour de bâtons ». « Pour les artisans-commerçants, décalés, nous allons retrouver les chiffres de 2019 d'ici fin 2023. Globalement, notre économie doit désormais faire face à un fort rebond des déficiences. » Le ciel est menaçant : « Au début de l'année, certains fournisseurs n'ont pas généré de factures, l'Urssaf commence à envoyer les dossiers aux tribunaux de commerce... », s'alarme Laurent Rigaud. Les trésoreries tiendront-elles ?

Quelques conseils

L'énergie la moins chère reste celle qui n'est pas consommée. Fini le gâchis, tous les détails comptent. « J'ai changé de procédé pour que mes machines à laver consomment moins (lessives à 20° au lieu de 60°) », confie Yolande Fonseca, qui fait aussi partie du Collectif Énergie, « qui achète l'électricité en gros (prochain contrat) ». Deuxième évidence en effet, allez vers les autres, vos confrères, les médias, les experts, pour avoir toutes les informations.



CHIFFRES CLÉS

26,8 milliards d'€

C'est le montant de la facture des boucliers tarifaires gaz/électricité pour les finances publiques en 2022.

Source : Rapport économique, social et financier 2023 annexé au projet de loi de finances 2023.

- 1,7 %

de CA en volume pour les entreprises de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales au cours des trois premiers mois de l'année 2023 par rapport à la même période en 2022.

Source : Enquête U2P/Xerfi Specific, avril 2023.

28 %

des entreprises seulement peuvent envisager des investissements pour réduire leur consommation énergétique.

Source : Enquête CPME sur la santé économique des entreprises, avril 2023.



OTPR

Caroline, Marie et Hélène Beck.

CHANGEMENT DE STRATÉGIE

La Poterie Beck utilise des fours au gaz et de nombreuses machines à l'électricité. En août 2022, « nous apprenons la fin de notre contrat de gaz, sans préavis de notre ancien fournisseur, au motif que nous sommes un

gros consommateur », explique Marie Beck, codirigeante de l'entreprise de Soufflenheim (20 salariés, Bas-Rhin). « En pleine explosion des prix, nous devons fermer puis signons un contrat sur un an à 260 € le MWh contre 20 € auparavant. » L'entreprise revoit toute sa stratégie : « Nous avons stoppé les gammes à très faibles marges et énergivores pour nous concentrer sur nos gammes à valeur ajoutée (décors faits à la main, dont les prix ont augmenté de 10 à 15 %), ainsi que sur le B to C, qui nous offre une meilleure rentabilité. » En novembre 2022, l'entreprise est avisée que son nouveau contrat d'électricité va augmenter de 1 000 % sur la période hivernale. « Nous réalisons un diagnostic, suivi de travaux : led, segmentation des interrupteurs, isolation des fours... »

→ **Aides reçues** : Activité partielle de longue durée (APLD), audit énergie CMA, amortisseur électricité, guichet d'aide (50 % de prise en charge des factures de gaz).

« L'expert-comptable suit avec acuité le niveau de trésorerie, qui va au-delà du chiffre d'affaires et du carnet de commande ; ses conseils sont fondamentaux (aides disponibles, etc.) », insiste Thierry Millon. « Au niveau de notre département, des boulangers se regroupent pour analyser ce qui pourrait être fait en photovoltaïque », ajoute Xavier Bordet. Frappez à la porte de votre CMA, forte de son réseau : « Nous sortons du gouffre tous ceux que nous accompagnons ; nous avons

des cas de factures anormales, les artisans ont reçu des avoirs les annulant », évoque Laurent Rigaud.

Regardez bien les offres et adaptez-les à votre situation. « Pour les clients de moins de 36 kVA (ex-tarif bleu), il y a le "contrat flexible" (heures pleines/creuses, hiver/été, soir/WE), qui inclut un bilan annuel (vérification si le découpage tarifaire est le plus avantageux, etc.). Pour les clients supérieurs à 36 kVA (ex-tarif jaune), nous avons notamment

des prix spécifiques liés au secteur d'activité et à la manière de consommer (Matina le matin, Estivia pour l'été) et une offre de suivi avec alerte de dépassement », rappelle Jean-Christophe Witschger. « Les artisans qui ont pris un contrat court pendant la crise ont eu raison. Aujourd'hui, je leur conseille de s'engager à long terme, pointe Nicolas Leclerc. Mais attention, le dispositif de l'ARENH³ se termine le 31 décembre 2025 : assurez-vous que votre fournisseur s'engage à bien intégrer le nouveau mécanisme dans votre contrat. C'est mal écrit chez la plupart d'entre eux. »

Perspectives à court et à long terme

« Nous sommes en heures d'été mais cet hiver nous repartirons sur des prix astronomiques... Noël est une période importante et nous n'avons pas pu travailler à temps plein l'hiver dernier... Nos prix tiennent compte des aides gouvernementales », s'émeut Marie Beck. Les artisans appréhendent l'hiver. Comme les acteurs du marché. « Les prix sont corrélés aux risques. On ne sait pas quelle quantité d'électricité est disponible. RTE⁴ devrait publier des prévisions en juin, cela aidera à se projeter (hiver 2023-2024) », prévient Nicolas Leclerc. Le gaz vient de connaître une chute historique² ; « il n'y a pas

trop de craintes sur son approvisionnement ». L'hiver dernier s'est passé sans coupure d'électricité car « la consommation a baissé entre 10 et 15 % par rapport à l'hiver précédent ». Le consommateur va-t-il persister dans la sobriété ? L'hiver sera-t-il aussi doux ? Encore des incertitudes. L'électricité va prendre de plus en plus de place (en remplacement du gaz et du pétrole), et à plus long terme, pour atteindre la neutralité carbone en 2050, « il faudra d'autres sources d'énergie car on aura fermé des centrales ». Le renouvelable accélère ; « il va falloir trouver des business modèles pour des moyens de production décarbonés et pilotables ». Le gouvernement a mis en place une planification écologique depuis 2022. À voir ce que cela donnera.

1. Voir *Le Monde des Artisans* n° 153, pages 9-10.
2. Au 5 juin 2023. 3. Accès régulé à l'électricité nucléaire historique. 4. Réseau de transport d'électricité, gestionnaire responsable du réseau public de transport d'électricité haute tension en France métropolitaine.

POUR ALLER PLUS LOIN :

- **Aides de l'État :**
 - www.economie.gouv.fr > Entreprises > Crise de l'énergie : TPE/PME.
 - Tutoriels de l'U2P : u2p-tv.fr
- **Simulateur pour l'amortisseur :** www.impots.gouv.fr/simulateur-amortisseur-electricite
- **Mieux comprendre les tarifs :**
 - www.kelwatt.fr > Guides
 - www.edf.fr > Entreprises

Évolution des prix (entre le 5 mai et le 5 juin 2023)



GAZ NATUREL
-16,4 %
pour 2024.



ÉLECTRICITÉ
-19,4 %
pour 2024.

Prix pour la période hivernale

Entre 38 et 42 €/MWh
pour le gaz naturel.

Entre 160 et 246 €/MWh
pour l'électricité.

Ces tarifs varient et dépendent de l'approvisionnement, de la géopolitique, de la disponibilité du nucléaire ou encore de la température...).

Source : Omnegy.



Appels à l'aide

« Au renouvellement de mon contrat par EDF fin 2022, je me suis pris 1 000 %, s'étrangle Yolande Fonseca, gérante du pressing-blanchisserie de la Source (3 salariés), à Montayral (Lot-et-Garonne). J'ai pu renégocier avant l'échéance à 650 % au lieu de 1 000, ce qui reste énorme. Avec l'aide de l'amortisseur, on est au final à un tarif multiplié par trois. » L'entrepreneuse a remué ciel et terre. « J'étais en panique totale. » Elle rejoint les boulangers qui se mobilisent sur son territoire, et est reçue avec une délégation en janvier à Bercy. « J'ai appelé sénateur, député, maire, le président des maires de la région, les journalistes (qui se sont ensuite intéressés à moi : RMC, BFM TV, CNews...). » Sa conseillère en sortie de crise l'a beaucoup aidée. « Pensez au syndicat de votre profession, et échangez avec d'autres confrères ; j'ai pris un coup, c'était moralement difficile : heureusement que je n'étais pas toute seule. »

→ **Aides reçues :** Amortisseur électricité.

PROFESSIONNELS



VOUS CHERCHEZ À OPTIMISER VOTRE RÉMUNÉRATION ET CELLE DE VOS COLLABORATEURS.

PARLER D'ÉPARGNE ENTREPRISE AVEC UN CONSEILLER SPÉCIALISÉ, ÇA CHANGE TOUT.

Crédit  Mutuel

Caisse Fédérale du Crédit Mutuel Océan – Société anonyme coopérative de crédit à capital variable – RCS La Roche-sur-Yon B 307 049 015
Intermédiaire en opérations d'assurance n° ORIAS 07 027 974, consultable sous www.orias.fr – 34 rue Léandre-Merlet, 85000 La Roche-sur-Yon – Tél. 02 51 47 53 00. Crédit photo : Gettyimages. 07-2023.

LES UTILITAIRES RENAULT

les jours Pro+
18-27 octobre

Découvrez notre gamme de véhicules adaptés à vos besoins.



Profitez d'**offres de déstockage exceptionnelles***
dont **Renault Master Benne**, la solution idéale pour vos chantiers



*Offres valables jusqu'au 31 octobre 2023, sur une sélection de véhicules neufs en stock, dans la limite des stocks disponibles. Voir conditions en magasin
Gamme Kangoo Van : Consommations mixtes (l/100km) min/max : 5,1/5,9. Emissions CO2 (g/km) : 135/154, procédure WLTP. Gamme Traffic : Consommations mixtes (l/100km) min/max : 6,7/7,8. Emissions CO2 (g/km) min/max : 176/204, procédure WLTP. Gamme Master : Consommations mixtes (l/100km) min/max : 8,8/10,5. Emissions CO2 (g/km) min/max : 230/277, procédure WLTP.
© M. Hamisch, La Rochelle B 398 126 540 - Saintes B 334 299 252

professionnels.renault.fr

Rendez-vous dans vos concessions Renault du Groupe Michel :

 GROUPE MICHEL

RENAULT LA ROCHELLE
161 av. Jean-Paul Sartre
Tél : 05 46 44 01 00

RENAULT ROCHFORT
32 av. des Déportés et fusillés
Tél : 05 46 87 36 20

RENAULT SAINTES
137 cours Paul Doumer
Tél : 05 46 92 35 35

RENAULT ROYAN
11 rte de Saujon - Médis
Tél : 05 46 05 05 08

RENAULT ST JEAN D'ANGELY
990 route de Saintes
Tél : 05 46 32 40 22



Cécile Vicini,
Content manager
pour *Le Monde
des Artisans*
et spécialiste
des réseaux
sociaux

Réseau professionnel

LinkedIn : cassons 9 idées reçues !

« Réservé aux cols blancs, aux consultants, aux cadres en recherche d'emploi. » LinkedIn pâtit d'une image tertiaire tenace... qui n'a plus lieu d'être. Avec le temps, le réseau s'est ouvert. Y fourmillent désormais informations pertinentes, opportunités professionnelles et échanges de qualité. Afin de vous prouver que vous, artisans, y avez toute votre place, déconstruisons certaines idées reçues persistantes...

1 C'est le réseau des cadres

C'est sans aucun doute la plus grosse idée reçue à propos de LinkedIn. D'une part, c'est faux ; d'autre part, si les métiers manuels y sont pour le moment moins représentés que les métiers du tertiaire, prenez-le comme un avantage ! La rareté de votre profil va provoquer un engouement et augmenter votre potentiel fédérateur autour de ce que vous avez à raconter et à partager. C'est donc le bon moment pour y faire votre entrée.

2 Se connecter... mais avec qui ?

Une pléthore d'interlocuteurs sont à la recherche de profils manuels : courtiers, assurances, cabinets de recrutement, architectes, maîtres d'œuvres... Une liste loin d'être exhaustive. Envisagez LinkedIn comme un gigantesque Salon professionnel, à envergure nationale ou internationale, accessible à tout moment. Le monde entier à portée de clic ! Il vous suffit pour cela d'entrer en contact (« se connecter »)

pour entamer un échange qui pourra être source d'opportunité ou d'enrichissement. Et, comme dans toute rencontre, la première impression compte : optez donc pour un profil « tiré à quatre épingles », avec une photo professionnelle, un descriptif court et percutant de votre métier et un parcours bien détaillé.

3 Je ne cherche pas un emploi

Encore une idée reçue qui tombe à l'eau : LinkedIn n'est pas une agence dédiée à l'emploi. Faut-il forcément être en recherche d'emploi pour interagir avec d'autres professionnels ? La possibilité de consulter des offres ou d'en publier ne sont qu'une fonctionnalité parmi tant d'autres. Chaque chose en son temps. Pour commencer, concentrez-vous sur vos objectifs de communication (prospector, échanger, établir des relations). Qui sait, dans quelques semaines, vous allez peut-être l'utiliser pour chercher un nouveau collaborateur ?

4 Je n'ai rien à dire

La formule la plus appropriée serait plutôt « qu'est-ce que vous avez à ne pas dire » ? Un artisan qui évoque son savoir-faire, sa passion, son quotidien, ses secrets de fabrication, qui œuvre de ses mains, au service des autres, a toutes les chances de susciter l'intérêt et de fédérer une communauté. Ne sous-estimez pas votre potentiel de communication et la richesse de votre métier : il interpelle, il fascine, il est recherché.

5 C'est une plateforme anglo-saxonne

En effet, LinkedIn est un réseau social américain. Mais, en France, le vivier d'utilisateurs est conséquent : 26 millions de membres inscrits et 13 millions de membres actifs mensuels estimés*. La mosaïque de profils est si vaste que votre seule contrainte à échanger avec les plus intéressants pour vous sera le temps dont vous disposez ! N'ayez aucun frein quant à la langue, à la compréhension des contenus ou aux modes d'expression à utiliser.

CHIFFRES CLÉS

30

millions de nouveaux inscrits dans le monde depuis le mois de janvier 2023.

930

millions d'utilisateurs à l'échelle mondiale depuis son lancement en 2002.

26

millions d'utilisateurs en France (lancement en 2008) dont la moitié active chaque mois.

6 C'est surtout pour les grandes entreprises

On y trouve des entreprises de toutes tailles : grands groupes, PME, TPE... mais aussi des indépendants. Vous avez tout intérêt à vous y investir pour établir votre marque, vos valeurs et votre identité visuelle.

Mieux : voyez LinkedIn comme un « tissu promotionnel géant », où la communication peut se faire à moindre coût (même à coût zéro !) si les bonnes pratiques y sont respectées. Encore une fois, seul le temps peut être un frein (conception des visuels, des textes, des photos, etc.), mais en aucun cas vos compétences ou votre secteur d'activités.

7 On n'y lit que des félicitations ou des annonces de promotion

Faux ! Vous ne lirez que ce que vos habitudes de lecture génèrent. En d'autres termes, si vous n'interagissez qu'avec du contenu léger, pauvre en informations mais riche en émotions alors, oui, vous aurez des chances de voir des posts dépourvus d'argumentation musclée. En revanche, LinkedIn est aussi un lieu où il est possible de dénicher des partenaires commerciaux, de recruter, et d'échanger des idées pour développer sa vision du métier. Pour aller plus loin, il permet également de s'informer qualitativement sur l'actualité de son secteur. Comment ? En suivant les pages officielles des organisations professionnelles, des médias spécialisés (nous vous conseillons celle du *Monde des Artisans* !) ou d'entreprises qui vous inspirent.

8 C'est payant

C'est vrai, LinkedIn propose une version premium, mais la version gratuite (largement utilisée par les membres) reste un formidable couteau-suisse pour débiter et développer solidement son réseau. Inutile

de vous laisser tenter par une souscription dès l'inscription. Par la suite, si vous souhaitez envoyer des courriels en nombre, voir qui consulte votre profil, donner plus de visibilité à votre contenu ou à vos offres d'emploi, il sera toujours temps d'envisager une version payante.

9 Je n'ai aucune culture digitale

Rassurez-vous : il n'est pas nécessaire d'être spécialiste en communication digitale ou en

community management pour s'approprier les outils de LinkedIn. Le tableau de bord est facile à utiliser et les fonctionnalités très intuitives. Avec le temps, vous pourrez vous pencher sur d'autres outils de suivi, notamment de performance, pour avoir un aperçu du potentiel de votre page/profil sur ce réseau.

* Sources : Digimind

TÉMOIGNAGE

Le « plombier de LinkedIn » partage ses bons tuyaux

Romain Gaubert s'est surnommé lui-même « *le plombier de LinkedIn* » : une bonne façon de se démarquer et de faire mouche (puisque nous l'avons ainsi facilement repéré, NDLR).

Basé à Montpellier, il documente au quotidien son aventure entrepreneuriale sur le réseau. Un feuilleton qui passionne ses... 29 000 abonnés ! Lourdeurs administratives, idées préconçues sur l'apprentissage, développement de son activité, suivi de chantiers... Il se fait fort de traiter tous types de sujets et d'interpeller sa communauté. « *C'est à mon sens un réseau social bien plus professionnel que TikTok, Facebook ou Instagram. J'ai longuement hésité à me lancer car j'avais déjà ma clientèle, mais mes objectifs étaient autres : je souhaitais faire connaître mon métier et documenter ma vie d'artisan. Les débuts n'ont pas été évidents. Pour tout vous dire, j'ai mis trois mois avant de publier mon premier post* », confie-t-il.

Le temps, Saint Graal des artisans

Trouver le temps d'écrire, de répondre aux commentaires et aux messages...

Difficile pour un artisan à l'agenda bien chargé de dégager du temps pour assurer sa communication. Mais cela en vaut la peine, une fois la dynamique lancée, comme le confirme Romain Gaubert : « *98 % des réactions à mes posts sont positives, les gens sont très surpris par l'angle original avec lequel j'aborde le métier, et tant mieux : c'est le but !* ». Sa vie professionnelle a-t-elle changé depuis son succès sur LinkedIn ?

« *Non*, affirme-t-il, *mais des opportunités sont arrivées : des clients supplémentaires, des propositions de podcasts et même des partenariats !* »

Finalement, un temps bien investi...



Métiers d'art

Une main tendue... enfin !

Le ministère de la Culture et Bercy ont agi de concert pour orchestrer un plan à 340 M€ afin de soutenir nos précieux et fragiles métiers d'art. Ambition : « structurer, transmettre et développer » ce secteur qui participe au rayonnement de notre art de vivre...

Doreur, plumassier, verrier, brodeur, calligraphe, restaurateur de mobilier... Si la France peut se targuer de compter 281 métiers dits « d'art », le secteur fragilisé n'avait encore jamais jusqu'ici bénéficié d'une réelle attention des pouvoirs publics. Présenté le 30 mai dernier au Mobilier national (Paris) par Rima Abdul-Malak et Olivia Grégoire, ce plan sur trois ans porte cinq grandes ambitions pour assurer la survie de ces savoir-faire exercés par des artisans passionnés. Dont la moyenne d'âge est de 55 ans...

Valoriser les métiers d'art auprès des jeunes

Afin de « susciter des vocations », le gouvernement prévoit l'ouverture de 1 000 places de stages de 3^e auprès d'artisans d'art, le développement d'ateliers découverte pour 35 000 jeunes via un réseau d'associations, ainsi que la création de 730 nouvelles activités métiers d'art pour les 15-19 ans via le Pass culture (en partenariat avec Wecandoo*). L'accent sera également mis sur la formation aux métiers d'art au sein de

la prochaine réforme des lycées professionnels. Une allocation de stage sera versée durant les périodes de formation en entreprise, moyennant un budget estimé à 20 M€ par an.

Former pour transmettre l'excellence

Pour attirer les jeunes et pérenniser la filière, l'offre de formation continue sera enrichie. Des parcours de visites avec médiation seront proposés au sein des musées nationaux aux professionnels enregistrés au Répertoire des métiers (CMA). Un CFA dédié aux métiers de la décoration sera créé à l'initiative du Mobilier national dans les manufactures nationales. Le budget consacré au dispositif Maître d'art-Élève, permettant la transmission de métiers rares, sera doublé.

Placer les métiers d'art au cœur des territoires

Dans le cadre de France 2030, 46,8 M€ seront dédiés à la création de pôles territoriaux des industries culturelles et créatives, en majorité centrés sur les

L'enjeu?

Conclure, d'ici 2025, un contrat stratégique de filière qui permettra de déployer une grande politique économique et culturelle cohérente et durable en faveur des métiers d'art, qui représentent tout de même 60 000 entreprises.

RETROUVEZ LE PLAN EN DÉTAILS :
www.economie.gouv.fr

métiers du design et de la mode. Pour aider à la reprise d'atelier, les artisans d'art pourront bénéficier d'une allocation d'installation d'atelier (AIA) ou d'achat de matériel attribuée par le ministère de la Culture via les Drac. Une montée en puissance du label Entreprise du Patrimoine Vivant (dont l'obtention permet une majoration du Crédit d'Impôt Métier d'Art-CIMA à 15%) et des indications géographiques est également escomptée par le gouvernement...

Soutenir la recherche, l'innovation et la création

Sur ce point, le réseau des CMA sera particulièrement sollicité : recensement des aides financières publiques accessibles aux entreprises via la plateforme www.aides-entreprises.fr, diagnostics et programmes d'accompagnement à la transition écologique et énergétique... Par ailleurs, la création d'une « banque de gestes numériques » assurera la conservation des savoir-faire ancestraux menacés de disparaître.

Développer les métiers d'art à l'international

Pour rendre les savoir-faire français plus visibles à l'étranger, le gouvernement s'appuiera sur l'Institut français (bourses de mobilité), le programme « ICC Immersion » (soutien à l'export) et Business France (sensibilisation et accompagnement au développement à l'international).



CLAIRE DEM

150 000 professionnels œuvrent dans un métier d'art en France pour un chiffre d'affaires cumulé estimé à 19 milliards d'euros en 2019, dont 8 milliards à l'export.

* Lire notre article sur le sujet dans notre numéro de mai-juin 2023.



edenauto

Du 1^{er} au 31 octobre

LE MOIS

COUP DE FOUDRE



Nouveau Nissan TOWNSTAR EV 100% électrique

Offre
exceptionnelle

700€ HT
de remise sur l'achat
d'une borne de recharge⁽¹⁾

5 ANS
160 000 KM

GARANTIE NISSAN

(1) Offre réservée aux artisans, commerçants, sociétés (hors loueurs, administrations, clients sous protocole), valable du 01/10/2022 au 31/10/2022 pour l'acquisition (achat ou crédit-bail) d'un Nissan TOWNSTAR EV 100% électrique neuf, et de l'achat simultané d'une borne de recharge auprès de notre partenaire Mobilize Power Solutions, sous forme de réduction de 700€ HT sur facture (sous condition de communication de la facture d'achat et d'installation de la borne), dans les points de vente NISSAN participants. Modèle présenté : version spécifique. NISSAN WEST EUROPE : nissan.fr

edenauto NISSAN LA ROCHELLE

ZA Les Fourneaux 10 Rue Albert Denis à Angoulins
05 46 27 99 27

edenauto NISSAN ROYAN

ZC Quai Ouest Rue Jean Delay à Royan
05 46 05 01 66

SANTÉ & PRÉVOYANCE DES PROS

PROTÉGÉ,
LIBÉRÉ!

- ✓ Des garanties pensées pour les pros
- ✓ Adaptées à ma vie perso et pro
- ✓ Accessibles à mes salariés
- ✓ Une assistance au top

apivia.fr



Les contrats santé, prévoyance collective et Garantie Prévoyance des Indépendants, sous marque Apivia, sont distribués et assurés par Apivia Macif Mutuelle, mutuelle régie par le Livre II du Code de la mutualité et membre de la Mutualité Française. SIREN 779 558 501. Siège social : 17-21 place Etienne Pernet - 75015 Paris Cedex 15. Les garanties d'assistance sont assurées par IMA Assurances, SA au capital de 157 000 000 € entièrement libéré. Entreprise régie par le Code des assurances. RCS Niort 481 511 632. Siège social : 118, avenue de Paris - CS 40000 - 79033 Niort Cedex 9.

APIVIA
par Macif