janvier/février 2020 • 1,50 €
Bimestriel #134

le monde des artisANs

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// CHARENTE-MARITIME

NOUVELLE-AQUITAINE

06 ACTUALITÉS
Remise des diplômes au Stade Rochelais

11 ACTUALITÉS
Les prochains ateliers culinaires de la CMA

20 ACTUALITÉS
En 2020, réservez votre formation en ligne

WWW.CMA17.FR : TOUS LES SERVICES DE VOTRE CMA EN 1 CLIC !

P. 4-5

Chambre de Métiers et de l'Artisanat CHARENTE-MARITIME

Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus de 60 ans MAAF PRO est à vos côtés pour vous conseiller et vous accompagner dans votre vie professionnelle comme dans votre vie privée.

MAAF disponible pour vous

en agence
Prenez rendez-vous sur maaf.fr ou sur l'appli mobile MAAF et Moi

au téléphone
3015 Service & appel gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h et le samedi de 8h30 à 17h.

sur votre espace client
Sur maaf.fr et l'appli mobile MAAF et Moi

MAAF PRO

00/00 - MAAF Assurances SA - RCS NIORT 542 073 580 - Création : ©ZIMAGES

2020 année de transition

NOTRE ÉQUIPE vous a accompagné avec beaucoup de plaisir tout au long de l'an dernier et sera heureuse de travailler à vos côtés pour le succès de vos entreprises artisanales en 2020. Pour chacun d'entre nous, ce sera une année de transition vers un nouveau monde.

› Nouveau monde de l'apprentissage puisque ce sont désormais les OPCO (opérateurs de compétences) vers qui vous devrez déposer vos contrats d'apprentissage et de professionnalisation. Bien sûr nous continuerons à accueillir et à former tous vos apprenants (apprentis, adultes en reconversion, salariés) dans nos centres de formation.

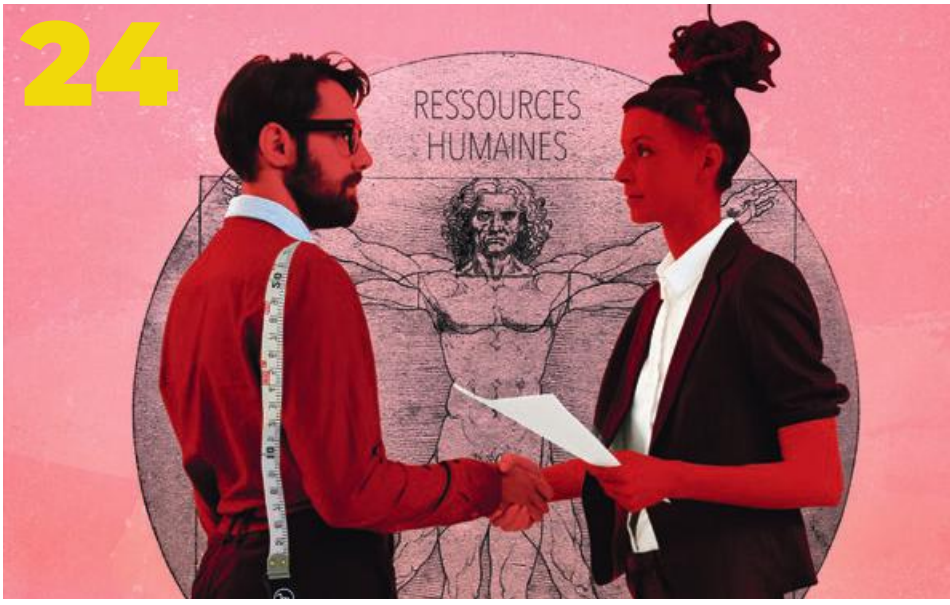
› Nouveau monde de l'artisanat avec un poids grandissant du numérique et de l'écologie. La CMA 17 vous propose de découvrir son nouveau site Internet vous permettant de réserver et de payer en ligne vos formations, de participer à un atelier culinaire de la Cité du goût et des saveurs, de prendre contact avec les élus et les référents de votre territoire. Le digital vous permet d'accéder à votre CMA 17 toute l'année sept jours sur sept. Mais n'hésitez pas à nous rencontrer également directement dans un des points de contacts (Saintes, La Rochelle, Rochefort, Royan, Oléron, Saint Jean d'Angély). En attendant de vous rencontrer, je souhaite à chacun d'entre vous succès et réussite pour 2020. Faites briller l'artisanat !

Yann Rivière
Président de la CMA
de Charente-Maritime
president@cma17.fr

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? **WWW.CMA17.FR**

CFA.CMA17 · CMA17 · @CMA17LAROCHELLE

CONTACT@CM-LAROCHELLE.FR



ACTUALITÉS 04

Avec la CMA, tous vos services en un clic

Les diplômés du CFA de la CMA 17 !

Trois nouvelles formations qualifiantes

Treize nouveaux Artisans gourmands

Le concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine : félicitations aux primés !

Découvrez nos ateliers culinaires

La CMA 17 porte la voix des artisans

ACTUALITÉS RÉGIONALES 14

Agenda, prix, concours...

24 DOSSIER
7 conseils pour bien recruter

Éclairage : les métiers d'art en première ligne

PRATIQUE 18

3 entreprises artisanales innovantes

Le nouvel hôtel de ville de La Rochelle

En 2020, je me forme avec la CMA 17

STRATÉGIE 30

Soigner sa e-réputation

Ce numéro comprend des pages spécifiques (1 à 20) pour les abonnés de Charente-Maritime.

Le Monde des artisans n°134 – Janvier/février 2020 – Édition de Charente-Maritime – **Président du comité de rédaction des pages locales:** Yann Rivière – **Pages régionales:** Christophe Rigot, Stéphanie Lajarthe, Véronique Méot – **Éditeur délégué:** Stéphane Schmitt – **Rédaction:** ATC, port.: 0682908224, e-mail: lemondedesartisans@groupe-atc.com – **A collaboré aux pages locales:** Julie Gadreau – **Ont collaboré à ce numéro:** Marjolaine Biagi, Julie Clessienne, Sophie de Courtivron, Christelle Fénéon, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Samira Hamiche, Mélanie Kochert, Sylvain Villaume, Samorya Wilson – **Secrétariat de rédaction:** Pixel6TM (Charlotte Souchon) – **Publicité:** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris – **Publicité:** Thierry Jonquières, Tél. 0622693022, fax 0561594007, e-mail: thierry.jonquieres@wanadoo.fr et Cédric Jonquières, Tél.: 0610348133, fax 0561594007, e-mail: cedric.jonquieres@orange.fr – **Photographies:** Pixel6TM (Laurent Theeten, responsable image) – **Crédit photo pages locales sauf mention contraire:** CMA 17 – **Couverture :** Rawpixel.com/Adobe Stock, image non contractuelle. **Promotion diffusion:** Shirley Elter, Tél.: 0387691818. Tarif d'abonnement 1 an. France: 9 euros. Tarif au numéro: 1,50 euro. À l'étranger: nous consulter – **Conception éditoriale et graphique:** TEMA/TM - Tél.: 0387691801 – **Fabrication:** Pixel6TM, Tél. 0387691818 – **Éditeur:** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. **PDG et directeur de la publication :** François Grandidier – **N° commission paritaire:** 0321 T 86957 – **ISSN:** 1271-3074 - **Dépôt légal:** à parution – **Impression:** Léonce Deprez - ZI Ruitz - 62620 Barlin.

PEFC 10-31-1495 Certifié PEFC pefc-france.org

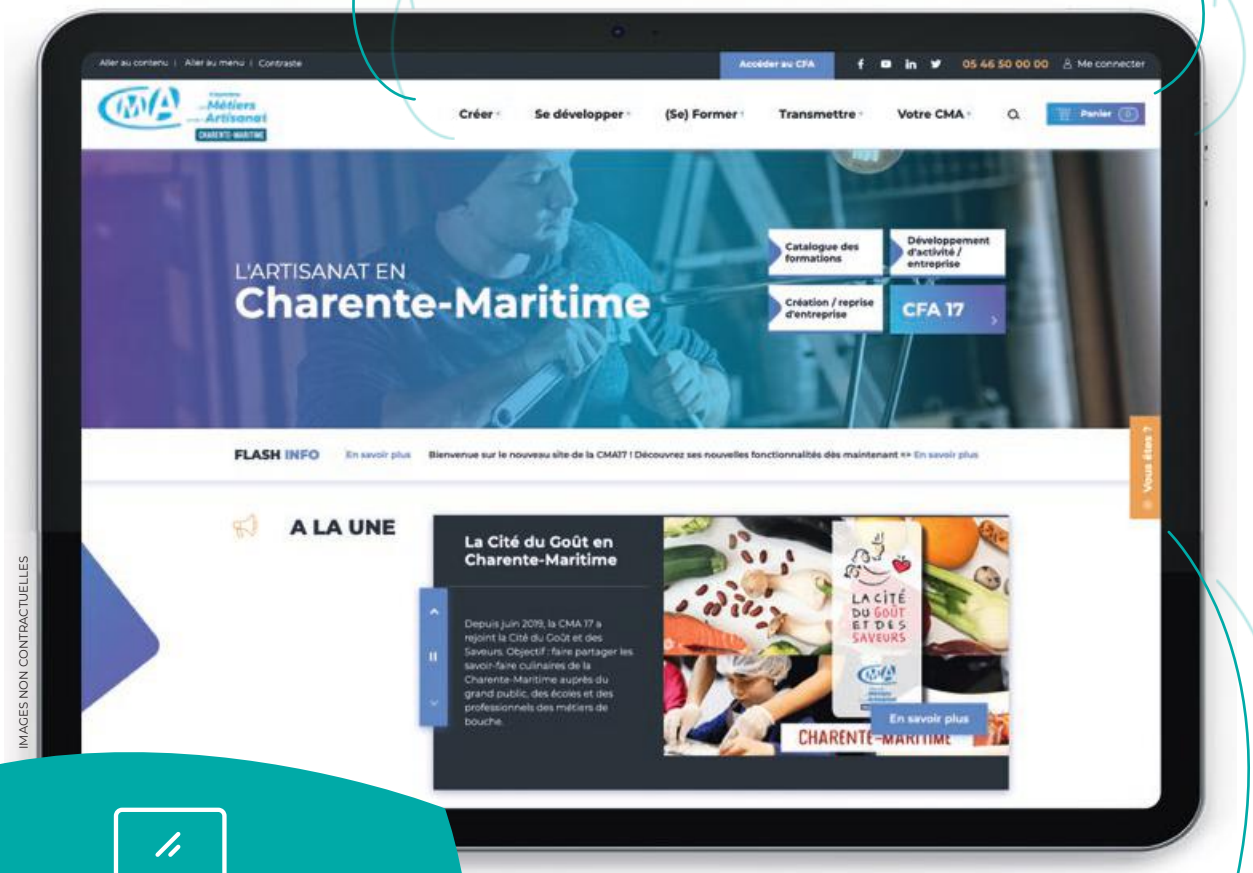
Origine géographique du papier: Allemagne · Taux de fibres recyclées : 0,00 % · **Certification des fibres utilisées:** PEFC · **Au moins 1 des indicateurs environnementaux:** Ptot 0,016 kg/tonne

Avec la CMA, tous vos services en un clic

**CMA17.FR, c'est le nouveau site Internet de votre chambre de métiers et de l'artisanat.
La réponse rapide et efficace à vos besoins et à vos projets.
Où que vous soyez et à tout moment, naviguez sur www.cma17.fr
sur tous vos supports numériques. Suivez le guide.**

Votre recherche par thématique :
Créer ▾ | Se développer ▾ | (Se) Former ▾ | Transmettre ▾
Porteur de projet, artisan, demandeur d'emploi, quel que soit votre besoin, accédez ici à toutes les informations utiles. Vous saurez tout pour être accompagné individuellement, connaître les formalités, les offres d'emploi, etc.

Créer son compte
Pour réserver votre place à un événement ou à une formation, il vous suffit de créer votre compte. Un tableau de bord vous permettra de visualiser et de garder un historique de vos commandes.

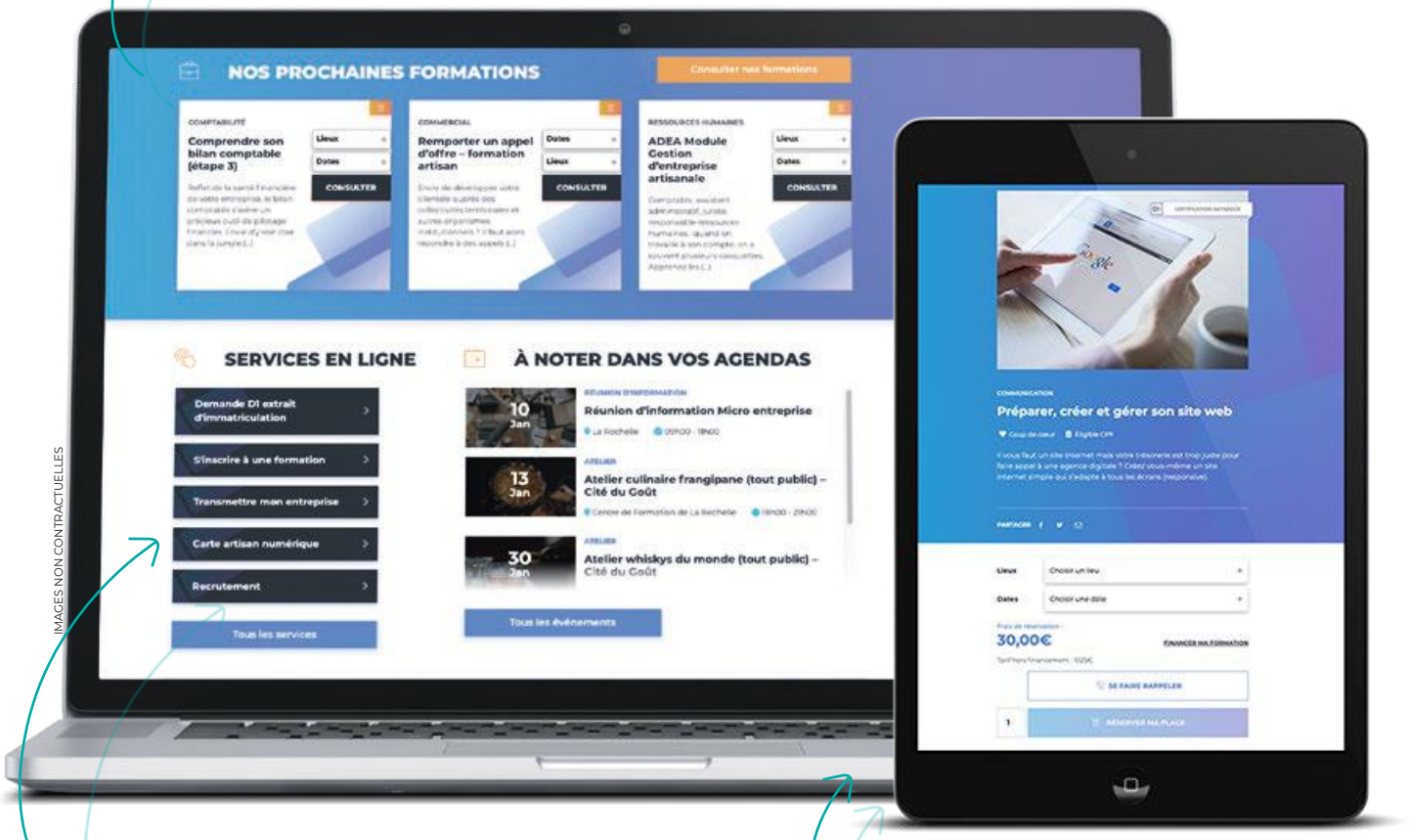


IMAGES NON CONTRACTUELLES

www.cma17.fr
une réponse rapide à vos besoins à tout moment, sur ordinateur, tablette et Smartphone

Votre recherche par profil
C'est facile et tout le monde s'y retrouve. Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié de l'artisanat, jeune/apprenti, collectivité, créateur/repreneur et demandeur d'emploi, trouvez ici l'information la plus adaptée.

Vos prochaines formations à consulter, réserver et payer en ligne !
Désormais, vous pouvez vous inscrire en ligne et régler votre participation par carte bancaire en paiement sécurisé. Consultez la fiche référente, choisissez votre formation, votre lieu, votre date. Il ne vous reste plus qu'à réserver votre place. Le nombre de places disponibles s'affiche. Une question ? Demandez à vous faire rappeler. Vous aimeriez faire financer votre formation ? Consultez la fiche référente.



IMAGES NON CONTRACTUELLES

Pour simplifier votre quotidien, utilisez les services en ligne
Plus besoin de chercher.
Les formalités administratives, l'inscription aux formations, les offres d'emploi de la CMA 17 sont toutes en accès rapide.

Votre formation détaillée
Choisissez votre lieu, votre date, vous avez la possibilité de vous faire rappeler et de réserver votre formation !

Ils donnent leur avis

Kévin, maçon, futur créateur d'entreprise :
Depuis mon portable, je me suis connecté au site pour m'inscrire au Stage de Préparation à l'Installation. Je me suis inscrit et j'ai payé en ligne ma réservation. J'ai vraiment apprécié le côté pratique et rapide de la démarche. Le site est moderne, il permet de trouver toutes les informations recherchées depuis la page d'accueil.

Jeannie, coiffeuse à domicile, à Vaux-sur-Mer :
Le site permet de trouver rapidement les informations recherchées en fonction de ses besoins mais aussi de son profil. Les visuels explicites mettent en valeur l'Artisanat. L'accès aux formations est facilité : Vous êtes intéressé, vous vous inscrivez, vous payez ! Pouvoir choisir sa date et son lieu de formation est un vrai plus ! Pour les amateurs de cuisine, pouvoir réserver et payer aussi son atelier culinaire en ligne est très intéressant.

Un site mutualisé avec les CMA
CMAI (Dordogne, Gironde, Lot-et-Garonne), Charente-Maritime, Deux-Sèvres et leurs CFA.

Des objectifs communs :
→ harmoniser les sites des CMA de Nouvelle-Aquitaine afin d'assurer le meilleur service aux artisans avec la mise en place d'un futur établissement unique régional en 2021.
→ réduire les coûts de développement.

PHOTOS : LANA DOWLING

Les diplômés du CFA de la CMA 17 !

Devant plus de 900 personnes, les apprenants du CFA ont reçu leur diplôme le 12 décembre au Stade Rochelais. Une belle réussite !

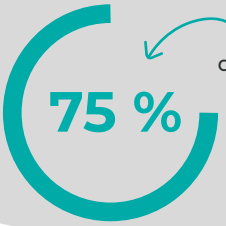
LES EFFECTIFS

2073 apprentis au total

74 adultes formés dans le cadre de parcours individuels

66 adultes formés dans le cadre du service public régional de la formation professionnelle (SPRF)

34 jeunes accueillis en Prépa'Apprentissage



75 % des apprenants décrochent un emploi dans les 2 mois suivant la fin de leur formation.

TAUX DE RÉUSSITE AUX EXAMENS

- Promotion 2019 : **85,28 %**
- Promotion 2018 : **84,75 %**
- Promotion 2017 : **84,31 %**

NOMBRE DE DIPLÔMÉS PROMOTION 2019

254 diplômés au centre de formation de Saint-Germain-de-Lusignan

621 diplômés au centre de formation de Lagord

CARTON PLEIN POUR LES SPÉCIALITÉS AYANT 100 % DE RÉUSSITE

- **7 formations en CAP :** charcutier traiteur, agent polyvalent de restauration, coiffure, vente relation clientèle, installations thermiques, maintenance des véhicules et carrosserie réparation.
- **2 formations en BEP :** restauration et relation clientèle.
- **4 formations en mention complémentaire :** cuisinier en desserts de restaurant, accueil et réception, coiffure et employé traiteur.
- **5 formations en brevet professionnel :** esthétique, boulanger, charcutier-traiteur, cuisine et service.
- **1 formation en bac pro** : cuisiner et service en restaurant.
- **2 formations en brevet de maîtrise :** traiteur organisateur de réception et coiffeur.

Save the Date ! Le CFA de la CMA 17 organise une **Journée portes ouvertes** de ses deux établissements à Lagord et Saint-Germain-de-Lusignan, le samedi **8 février 2020** de 9 h à 17 h.

*Prix d'un appel local depuis un poste fixe. Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, société Anonyme Coopérative de Banque Populaire à capital variable, régie par les articles L.512-2 et suivants du code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit. Siren : 755 501 590 RCS Bordeaux. Siège social : 10 quai des Queyries 33072 Bordeaux Cedex. Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'Orias sous le numéro 07 005 628. Numéro d'identification intracommunautaire FR66755501590. Code APE 6419 Z. Crédit photo : gettyimmages

+X

Nous accompagnons Emmanuelle pour réaliser ses projets

contact@bpaca.banquepopulaire.fr
05.49.08.50.50*

BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE

COMMUNIQUEZ DANS
le monde des
artisAns

THIERRY JONQUIÈRES
DIRECTEUR DE PUBLICITÉ
06 22 69 30 22
thierry.jonquieres@wanadoo.fr

CÉDRIC JONQUIÈRES
CHEF DE PUBLICITÉ
06 10 34 81 33
cedric.jonquieres@orange.fr

Le magazine de référence de l'artisanat

Trois nouvelles formations qualifiantes

CERTIFICATIONS. Dans le cadre du programme régional de formation Nouvelle-Aquitaine en faveur des demandeurs d'emploi, le centre de formation de la CMA 17 propose désormais trois nouvelles certifications portant sur des formations aux métiers de bouche.

Ces formations qualifiantes visent à répondre aux besoins en recrutement des entreprises. Elles sont financées par le conseil régional Nouvelle-Aquitaine et se dérouleront jusqu'en juin 2020. Elles s'adressent à un public de demandeurs d'emploi peu ou pas qualifiés. Ces formations sont proposées en alternance avec des périodes longues de stage en entreprise pour permettre une meilleure intégration du stagiaire dans le monde du travail. Un accompagnement au projet est également prévu au cours de la formation, garantissant une insertion réussie. Le certificat technique des métiers (CTM) de préparateur vendeur option boucherie et le certificat de qualification professionnelle (CQP) de préparateur vendeur en boulangerie-viennoiserie-pâtisserie sont proposés au centre de formation de Lagord. À Saint-Germain-de-Lusignan, les deux formations proposées sont le CTM de préparateur vendeur option charcuterie et le CQP de préparateur vendeur en boulangerie-viennoiserie-pâtisserie. Le préparateur vendeur en boulangerie-pâtisserie prépare, fabrique et vend ses produits boulangers et pâtissiers. Les préparateurs vendeurs option charcuterie et option boucherie doivent quant à eux vendre, informer et conseiller leurs clients sur les produits et les préparations culinaires. Ils sont aussi les garants de l'étiquetage et des affichages obligatoires dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité. Ces certifications ont toutes en commun l'apprentissage par le stagiaire de la fabrication, de la transformation et de la mise en valeur des produits en vitrine. Si vous êtes passionnés par la boulangerie, la charcuterie et la boucherie, inscrivez-vous !

KEGFIRE/ADOBE STOCK

PLUS D'INFORMATIONS :
Centre de formation de Lagord
Eve Adamowicz
e.adamowicz@cm-larochelle.fr
06 31 73 20 07
Centre de formation de Saint-Germain-de-Lusignan
Agnès You
a.you@cm-larochelle.fr
06 82 80 65 36

FRÉDÉRIC VIELCANET/CNBPF

HOMMAGE

LA CMA 17 PERD SON VICE-PRÉSIDENT ET MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE. Jean-Louis Mierger, maître artisan boulanger, Meilleur Ouvrier de France et vice-président de la CMA 17 s'est éteint le 16 novembre dernier. Ancien président du syndicat des boulangers de Charente-Maritime, membre actif de la formation professionnelle de la confédération nationale de la boulangerie, il fut aussi membre de l'équipe de France de la boulangerie, président et jury des Olympiades des métiers. Artisan boulanger jonzacais, il avait à cœur de transmettre ses savoir-faire et de former la relève. Il aimait d'ailleurs rappeler que l'apprentissage n'était pas une voie de garage mais bien une voie d'excellence. Un homme passionné par son métier qui a formé une quarantaine d'apprentis au cours de sa carrière. Il a par ailleurs accompagné nombre d'entre eux au plus haut niveau lors de concours nationaux et internationaux. Aurélien Mierger, artisan boulanger prometteur, suit les traces de son père et assure désormais la relève au sein des deux boulangeries-pâtisseries familiales. Le CFA de Lagord rebaptisera une salle en l'honneur de Jean-Louis Mierger pour perpétuer son souvenir auprès des apprentis.

Hommage

Monsieur Jean-Michel Bourguignon, ancien élu de la CMA 17 s'est éteint le 16 octobre 2019. Il a géré l'entreprise familiale de serrurerie à Rochefort de 1955 à 1992 et a œuvré durant plusieurs années sous la mandature de Monsieur Bousquet, ancien Président de la CMA 17. Il a aussi été représentant de la FFB 17 durant de nombreuses années.

QUAND
VOUS REFERMEZ
UN MAGAZINE
UNE NOUVELLE VIE
S'OUVRE À LUI.

EN TRIANT VOS JOURNAUX, MAGAZINES, CARNETS, ENVELOPPES,
PROSPECTUS ET TOUS VOS AUTRES PAPIERS, VOUS AGISSEZ POUR UN MONDE PLUS DURABLE.
DONNONS ENSEMBLE UNE NOUVELLE VIE À NOS PRODUITS. CONSIGNESDETRI.FR

CITEO
Le nouveau nom d'Eco-Emballages et Ecofolio

Treize nouveaux Artisans gourmands

▲ Les nouveaux Artisans gourmands du département.

LE 3 DÉCEMBRE DERNIER, la CMA 17 mettait à l'honneur treize nouveaux artisans des métiers de bouche, tous fervents défenseurs et pratiquants du fait maison artisanal. Ils sont les derniers à rejoindre le dispositif régional Artisans gourmands. La Charente-Maritime compte désormais 52 ambassadeurs de la qualité et de la convivialité !

1 SARL LES 2 AS LES DÉLICES DU CHAI, Patrick Aubriere, 17310 Saint-Pierre-d'Oléron, pâtisserie fraîche et de conservation

2 LA MIE DU GUA, David Babin, 17800 Perignac, boulangerie-pâtisserie

3 DENIS CORDON, Denis Cordon, 17550 Dolus-d'Oléron, boucherie charcuterie rôtisserie traiteur

4 LA CHOCOLATAISE, Serge Gentis, 17100 Saintes, fabrication de cacao, chocolats et de produits de confiserie

5 AUTREFOIS LE PAIN, Jean-Louis Gilbert, 17430 Tonnay-Charente, boulangerie-pâtisserie

6 EURL CHEZ MICHEL'S, AU FAITOUT, Raphaël Michel, 17220 Saint-Christophe, artisan cuisinier

7 LE FOURNIL DES VIGNES, Sébastien Monroux, 17770 Brizambourg, boulangerie-pâtisserie

8 L'AUTHENTIQUE BOULANGERIE-PÂTISSERIE, Stéphane Paris, 17600 Saujon, boulangerie-pâtisserie

9 PELLON ÉRIC, Éric Pellon, 17250 Beurlay, boulangerie-pâtisserie

10 CHEZ PELLON, Éric Pellon, 17250 Saint-Savinien, boulangerie-pâtisserie

11 SARL PELLON ISABELLE ET ÉRIC, Éric Pellon, 17250 Pont-l'Abbé-d'Arnoult, boulangerie-pâtisserie

12 SARL REGLIN CORAIN, Éric Reglin, 17580 Le Bois-Plage-en-Ré boucherie-charcuterie

13 LES SAVEURS DE JEANNE, Sophie Seguin, 17250 Beurlay, fabrication de biscuits et de pâtisserie de conservation

RETROUVEZ LA LISTE COMPLÈTE DES ARTISANS GOURMANDS 17 SUR LE SITE : www.artisans-gourmands.fr
Envie de devenir Artisan gourmand ? Contactez Solange Croizet, chargée de développement économique 05 46 50 01 03 ou s.croizet@cm-larochelle.fr

FÉLICITATIONS AUX PRIMÉS !

Le palmarès en Charente-Maritime

79 récompenses ont été décernées en 2019 :

- → 20 Saveurs de bronze,
- → 28 Saveurs d'argent,
- → 28 Saveurs d'or,
- → 3 mentions spéciales du jury

▲ Les professionnels primés du concours ont reçu leur diplôme en novembre dernier.

LE CONCOURS SAVEURS Nouvelle-Aquitaine récompense les meilleurs produits et recettes de la région Nouvelle-Aquitaine. C'est le premier concours de Nouvelle-Aquitaine et le deuxième concours de France après le concours général agricole de Paris en nombre de catégories ouvertes. Son objectif premier est de faire reconnaître la qualité intrinsèque des produits issus de l'agriculture, de l'artisanat et de l'agroalimentaire. Il est un outil plébiscité par les professionnels qui bénéficient d'un avis technique commenté sur leurs produits.

Plus d'informations : www.saveurs-nouvelle-aquitaine.fr

LA CITÉ DU GOÛT ET DES SAVEURS

Découvrez nos ateliers culinaires

RETOURS D'EXPÉRIENCE ! Sylvie, Isabelle et Sabine ont suivi l'atelier culinaire « Et si l'on cuisinait les cucurbitacées ? », le 26 novembre, au sein du CFA de Lagord. De 18 h à 21 h, elles ont (re)découvert les cucurbitacées et les ont cuisinés aux côtés de Charlotte Entraigues, enseignante au CFA de Lagord et détentrice du titre Un des Meilleurs Ouvriers de France, catégorie Primeur. Charlotte était accompagnée de Karim Marolleau, enseignant cuisine au CFA de Lagord. Au menu : la préparation d'un jack be little farci aux skitakee et une salade de butternut. Après le cours de cuisine est venu le temps convivial de la dégustation. Les participantes et les deux enseignants ont partagé leur repas ensemble. Elles sont reparties avec la recette et une partie des plats non dégustés.

Sylvie Le Bert, avocate sur La Rochelle. *« J'ai découvert ce lieu impressionnant qu'est le CFA de Lagord, où s'est déroulé l'atelier culinaire dans une vraie cuisine de chef ! Quel plaisir de repartir avec nos réalisations basées sur deux excellentes recettes particulièrement créatives, et préparées dans une ambiance très conviviale. »*

Isabelle, directrice de service sur La Rochelle. *« Charlotte et Karim nous ont accompagnés de leurs conseils et astuces de pro tout au long de l'élaboration de ces deux recettes succulentes, un instant privilégié qui s'est prolongé autour d'une dégustation, clôturant merveilleusement cet atelier sur les cucurbitacées. Merci à eux ! »*

Sabine Sivy, La Rochelle. *« Ce premier atelier culinaire sur les cucurbitacées m'a vraiment enthousiasmée. J'ai découvert une autre façon de cuisiner le butternut et le jack be little, dans une ambiance vraiment sympathique et une organisation parfaite. J'étais d'ailleurs satisfaite du résultat et fière du travail réalisé. Bien entourée et surtout bien conseillée, je compte revenir. Apprendre à cuisiner simplement et sainement, c'est une très belle expérience pour moi. Merci à toute l'équipe. »*

Envie d'épater votre entourage et de faire saliver les papilles de vos convives ?

2020 **Inscrivez-vous aux ateliers culinaires proposés par la CMA 17. En 2020, enfilez votre tablier !**

30/01/2020
Grand public
Les whiskys du monde

06/02/2020
Grand public
Douceurs chocolatées pour la Saint-Valentin

26/02/2020
Parent/enfant
Un goûter pour les grands et les petits

05/03/2020
Grand public
La cuisine de bistrot

19/03/2020
Grand public
La route des épices

09/04/2020
Grand public
Voyager avec la cuisine végétarienne

30/04/2020
Grand public
Apéritif dînatoire original

IMAGE NON CONTRACTUELLE

NOUVEAUTÉ : avec le site Internet de la CMA 17, réservez en ligne votre place pour l'atelier de votre choix.

INFOS : Amandine Guichard
citedugout@cm-larochelle.fr
05 46 50 01 05 ou 06 42 15 10 06

La CMA 17 porte la voix des artisans

ÉCOUTEZ-NOUS ! 100 propositions pour développer l'économie locale. Le Livre Blanc sur l'économie saintaise a été présenté le 5 novembre 2019, à l'auditorium de la Cité entrepreneuriale de Saintes, en présence des auteurs et coauteurs chefs d'entreprise et responsables économiques du territoire de Saintes.

Plus de 150 acteurs du monde économique et futurs candidats aux élections municipales de Saintes 2020 ont assisté au lancement du Livre Blanc, visant à nourrir les réflexions des futurs décideurs politiques. Qui, mieux que les dirigeants des entreprises locales, peut nourrir les réflexions des futurs décideurs politiques et guider leurs actions pour développer l'économie de Saintes et ses environs ? À quelques mois de choisir leurs élus municipaux et communautaires, les clubs et les chefs d'entreprise locaux ont été nombreux à contribuer à la rédaction du Livre Blanc. Cet outil destiné aux futurs décideurs, pour construire les stratégies économiques de demain, a été réalisé par les élus et les collaborateurs de La Place des entrepreneurs de Saintes et de Saintonge, antenne de la CMA 17 et de la CCI Rochefort et Saintonge. Plus de 800 heures d'interview et de consultation ont permis à près de 330 chefs d'entreprise de s'exprimer concernant le développement économique de leur territoire. À la veille des élections municipales, l'édition de ce Livre Blanc illustre ainsi parfaitement le rôle de la CMA 17 comme corps intermédiaire de proximité, légitime pour porter la voix des artisans qui font l'économie locale d'aujourd'hui et de demain.

Village de la reprise

PREMIÈRE ÉDITION

Dans le cadre du mois de la transmission d'entreprise, la première édition de l'événement Villes & villages de la reprise s'est déroulée le 18 novembre dernier à Fouras-les-Bains.

CET ÉVÉNEMENT est cofinancé par RÉGION Nouvelle-Aquitaine

La CMA 17 remercie Mme Colombé, adjointe au maire de Fouras, en charge de l'économie, du commerce et de l'artisanat, et Mme Lagarde, présidente de l'association des commerçants de Fouras, pour leur participation à la première table ronde portant sur l'attractivité touristique de la presqu'île, qui est un vrai facteur de développement économique. Elle tient aussi à remercier les dirigeants des entreprises artisanales fourasiennes venus témoigner de leur expérience en tant que repreneur d'entreprise *(en photo)* : M. Moulin pour la boulangerie Maison Moulin, M. Alleau pour la poissonnerie Au Cri des Flots, M. Le Vaillant, peintre sur l'Ile d'Aix. Ils ont partagé leur expérience devant des chefs d'entreprise et de futurs repreneurs d'entreprise artisanale.

La CMA 17 vous accompagne sur trois axes

- Réalisation d'un diagnostic « état des lieux ».
- Rédaction d'une annonce de diffusion de votre offre de cession.
- Mise en relation avec des repreneurs potentiels.

Nous venons sur place pour évaluer votre entreprise en toute confidentialité et vous assurer une cession dans les meilleures conditions.

- Visite de l'entreprise avec audit complet des moyens humains, financiers, matériels...
- Réalisation d'un rapport de présentation de votre entreprise et des méthodes d'évaluation.
- Diffusion d'une annonce pendant un an sur le site partenaire : www.transentreprise.com

Demandez votre accompagnement à la transmission :
Vanessa Clopeau, chargée de développement économique
06 33 53 78 17 ou v.clopeau@cm-larochelle.fr
Patrick Lautret, chargé de développement économique
06 33 13 18 88 ou p.lautret@cm-larochelle.fr
www.cm-larochelle.fr/transmettre/preparer-sa-transmission/

Moins de tuiles pour les couvreurs

Dès septembre 2019, ***les délais et les coûts des procédures de liquidation judiciaire sont réduits.*** *Vous pourrez être radié des fichiers administratifs, et notamment de ceux de la Banque de France. Que vous soyez couvreur ou pas, vous pourrez rebondir plus rapidement en cas d'échec et redémarrer une nouvelle activité.*

PLUS D'INFORMATIONS SUR
LOIPACTE.GOUV.FR

#PACTE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Agenda

31 janvier au 7 février
Semaine de l'apprentissage dans l'artisanat

1er au 8 février
Semaine des services de l'automobile et de la mobilité

Jeudi 20 février
Jury et remise des prix Artisans innovateurs de Nouvelle-Aquitaine

19 au 21 mars
Finale régionale des Olympiades de métiers à Bordeaux

3 au 13 avril
Journées européennes des métiers d'art

TROPHÉES MADAME ARTISANAT

Participez au concours national MADAME ARTISANAT

Organisée par CMA France, en partenariat avec AG2R La Mondiale, la première édition du concours national Madame Artisanat a pour objectif de valoriser la place des femmes chefs d'entreprise artisanale et l'importance de leur contribution à l'économie de proximité. Les candidates peuvent concourir jusqu'au 28 janvier 2020 dans les catégories Madame Artisanat, Mademoiselle Artisanat et Madame Engagée.

EN SAVOIR PLUS :
artisanat-nouvelle-aquitaine.fr/madame-artisanat

artisans-innovateurs.fr +

Prix Artisans innovateurs
Rendez-vous le 20 février

Pour soutenir et mettre en valeur les projets d'innovation des entreprises artisanales, le réseau des CMA organise le prix Artisans innovateurs, en partenariat avec la Région Nouvelle-Aquitaine et avec le soutien de la Banque Populaire Aquitaine Centre-Atlantique, de France Bleu et du Groupe Sud-Ouest. Fin 2019, suite à un appel à projets régional, les sélections départementales ont permis de faire émerger les meilleurs projets dans quatre catégories (innovation de produit, de procédé, innovation commerciale et organisationnelle) ainsi qu'une mention spéciale dédiée à la Silver-économie. Les candidat(e)s défendront leur projet devant le jury régional le 20 février prochain (opération prévue le 5 décembre et décalée en raison de la journée de grève nationale).

2E SEMAINE NATIONALE DE L'APPRENTISSAGE

Du 31 janvier au 7 février 2020, le réseau des CMA, avec le soutien du ministère du Travail, organise la deuxième édition de la Semaine de l'apprentissage dans l'artisanat. L'occasion de mettre en lumière l'action des CMA en faveur de l'apprentissage et de promouvoir les atouts de cette formation, tant auprès des jeunes que des chefs d'entreprise.

Prix Ma Ville Mon Artisan
Deux communes de Nouvelle-Aquitaine récompensées

Fin novembre, les prix Ma Ville Mon Artisan ont été remis à huit territoires qui, par leurs actions et leurs initiatives, ont décidé d'encourager le développement de l'économie de proximité et des entreprises artisanales. Une initiative lancée en 2019, et conduite par CMA France, en partenariat avec Medicis. Parmi les lauréats, figurent deux communes de Nouvelle-Aquitaine, Vicq-sur-Gartempe (Vienne) et Dax (Landes) dans les catégories développement durable et innovation / transformation digitale...

JOURNÉES PORTES OUVERTES DES CFA

Dès le mois de février, profitez des journées portes ouvertes des CFA pour découvrir les formations de l'artisanat proposées en Nouvelle-Aquitaine. Programme disponible sur **artisanat-nouvelle-aquitaine.fr/jpo**

ÉCLAIRAGE

Les métiers d'art en première ligne

La filière « cuir, luxe, textile et métiers d'art » fait l'objet de toutes les attentions depuis 2017 au niveau régional. Le point avec les instigateurs de la nouvelle feuille de route…

Bernard Uthurry
Vice-président du conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

« Une filière emblématique de notre région »

La région se fixe une feuille de route dédiée à la filière « cuir, luxe, textile et métiers d'art », comment est née cette volonté ? Cette filière est emblématique de notre région, elle est inscrite depuis le départ comme prioritaire dans le Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation. Elle concerne tous les territoires, y compris les territoires ruraux. Nous avons entendu le signal émis par les territoires éloignés comme la Haute-Vienne, la Charente ou la Dordogne, en proie à des difficultés de recrutement et de maintien de l'activité. Nous avons fait du lycée de Thiviers la base technologique nécessaire à ces métiers et nous avons décidé de consulter l'ensemble des acteurs de la filière.

Comment s'est déroulée cette consultation ? Nous avons réuni en avril 2019, dans le cadre de la deuxième édition des Rendez-vous des savoir-faire d'excellence en Nouvelle-Aquitaine, à la Rochefoucauld, 180 personnes pour échanger sur leurs préoccupations. Après les discussions et le travail en atelier, et pour donner la possibilité à tous de participer, le résultat des travaux a été déposé sur une plateforme en ligne qui a permis de recueillir de nouvelles propositions.

Quels sont les grands axes de la feuille de route ? Après une concertation de six mois, un plan d'actions en quatre axes est proposé pour 2020-2022 : développer les projets d'entreprises, créer et maintenir des emplois et compétences sur tous les territoires, reconnaître et rendre attractifs les savoir-faire d'excellence, favoriser le rayonnement et l'accès au marché des entreprises. Ces métiers attisent la curiosité des touristes car les consommateurs recherchent des produits à la fabrication traditionnelle, locale, respectueuse de l'environnement. Nous souhaitons donc rendre plus lisible ces pépites et leur savoir-faire au grand public. Ce dispositif entre dans le cadre d'une autre feuille de route, Néo terra, dédiée à la transition énergétique et écologique.

Jean-Pierre Gros
Président de la CRMA de Nouvelle-Aquitaine

« Intégrer toutes les spécificités »

Partagez-vous la vision de la région qui hisse la filière des métiers d'art au rang de filière prioritaire ? Nous partageons la politique de cette feuille de route, qui représente davantage une construction nouvelle de cette vision qu'une innovation politique, puisque dans certains départements l'accompagnement des métiers d'art était déjà ancré dans les territoires. Aujourd'hui, il s'agit d'étendre cette politique à l'ensemble de la région Nouvelle-Aquitaine et nous en sommes satisfaits, car la promotion des métiers d'art est importante pour la région, pour son économie et son tourisme notamment.

Relevez-vous des carences ou des limites à cette feuille de route ? Non, car elle englobe à la fois les TPE, les artisans et artistes au savoir-faire rare, et les très grands groupes du luxe comme Hermès et LVMH. Cet aspect hétérogène est caractéristique de la filière qui se nourrit de ces différences. Nous avons travaillé avec Martine Pinville, ancienne secrétaire d'État à l'artisanat, et nous avons le sentiment d'avoir été écoutés. Nous avons par exemple échappé au recours à une agence de développement qui aurait concentré ses efforts dans l'accompagnement des grandes entreprises. Au contraire, cette feuille de route intègre toutes les spécificités de la filière.

Quel est l'engagement du réseau des CMA ? Le réseau propose un accompagnement spécifique avec des agents identifiés sur la totalité du territoire. Ce travail de longue haleine a d'ailleurs représenté une première difficulté, car si certains départements – comme ceux issus du Poitou-Charentes – étaient déjà pourvus, d'autres pas. Il a donc fallu identifier des référents et des relais dans chaque département. Le réseau des CMA est au cœur du dispositif, y compris dans un travail collaboratif avec les CCI, qui pilotent également cette feuille de route au niveau des EPV.

Participation à des Salons, aide à la création et au développement de l'entreprise, le soutien apporté aux entreprises du secteur est complet. Paroles d'artisans !

Quand trois artisans d'art témoignent des aides reçues

« Le Salon MIF nous permet de prospecter une clientèle parisienne et de trouver un écho dans la presse »

PHILIPPE CARROUCHÉ Président de la SAS Le Soulor

◂ Philippe Carrouché (à gauche) et Stéphane Bajenoff, les repreneurs de l'entreprise Le Soulor.

Avec une boutique à Pau et un atelier de fabrication à Pontacq, Le Soulor, entreprise de fabrication de chaussures béarnaises, reprise en 2016 par Philippe Carrouché et Stéphane Bajenoff, connaît une seconde vie. Aujourd'hui elle emploie huit salariés et réalise un chiffre d'affaires de 400 000 €. Pour faire connaître son savoir-faire, Le Soulor participe au Salon du Made in France (MIF Expo). *« Nous avons mis toutes nos ressources dans l'emploi et la formation, nous n'avons pas les moyens de financer une agence de communication, c'est pourquoi nous participons au MIF, car le Salon nous permet de prospecter une clientèle parisienne et de trouver un écho dans la presse »*, explique Philippe Carrouché. Sur le site, l'équipe procède à des démonstrations de fabrication de chaussures à la main… Et ça marche ! *« Nous avons vendu plusieurs dizaines de paires »*, confie le dirigeant qui se félicite de bénéficier de l'aide de la Région Nouvelle-Aquitaine pour la mise en œuvre d'un stand commun et de l'accompagnement de Nathalie Bertry (référente métiers d'art du réseau des CMA sur le département de la Haute-Vienne), qui a permis de mutualiser les coûts et d'avoir une belle vitrine des savoir-faire en Nouvelle-Aquitaine sur ce Salon.

PHILIPPE LAURENÇON

« J'ai pu assister à une conférence à Paris pour bien comprendre le marché du luxe »

LAURINE MALENGREAU Présidente d'Oolmoo

GREGORY VALTO

▲ Revêtement mural collection Point du Jour. Technique du Nuno Silk.

Avec ses textiles muraux décoratifs en soie et laine, pour la fabrication desquels elle a décidé d'utiliser la technique du « nuno silk », en l'adaptant aux grands formats, Laurine Malengreau cible le marché du luxe, à l'international ! Autant dire qu'après trois ans et demi de travail sur la technique – l'atelier est hébergé par la pépinière d'entreprises de la Cité internationale de la tapisserie à Aubusson (23) – il a fallu de la pugnacité pour convaincre et obtenir les prêts bancaires nécessaires au lancement de son activité. Initiative Creuse, France Active, Adie, le Réseau Limousin des entreprises du luxe, Lainamac, la CMA et la Région, son entourage personnel, Laurine Malengreau n'a manqué d'aucun soutien. *« Des rendez-vous avec Érick Pascal, référent innovation à la CMA de la Creuse, pour monter et valider le business plan à une formation pour apprendre à créer des vidéos et à les diffuser sur les réseaux sociaux, l'aide de la CMA a été concrète. La Région m'a soutenue dès le départ en finançant un stage de trois mois à la création d'entreprise, puis en me permettant de participer à des Salons, j'ai pu assister à une conférence à Paris pour bien comprendre le marché du luxe, et enfin en venant visiter mon atelier pour me conseiller »*, indique-t-elle. Grâce aux Salons, la jeune dirigeante a pu nouer des contacts commerciaux avec des particuliers qui passent commande sans attendre, alors que le marché des entreprises se caractérise par des cycles de vente plus lents.

« Le patrimoine vivant séduit nos clients internationaux »

CHRISTIAN-THIERRY DREVELLE Dirigeant des Ateliers Drevelle

FRANCIS SELIER.FR

Créés en 1979, Les Ateliers Drevelle – ébénisterie spécialisée dans le secteur du vin, des spiritueux, du cigare et du mobilier contemporain – ont décroché le label Entreprise du patrimoine vivant (EPV) en 2009. Un passeport pour l'international ! Ou tout au moins *« un élément rassurant pour nos clients au Japon, en Chine et à Hong Kong. Le patrimoine vivant séduit nos clients internationaux – des collectionneurs notamment – qui sont sensibles aux produits issus d'un pays d'art et d'histoire »*, explique Christian-Thierry Drevelle. Et pour vendre sur un marché de niche, qu'il approche via les grandes maisons de Cognac, il n'hésite pas à voyager pour rencontrer ses clients dans leur pays. Pour cet artisan en revanche, l'acronyme EPV n'est pas toujours bien compris et devrait être moins utilisé. À Cognac, ville touristique, il œuvre avec d'autres dirigeants d'entreprises du patrimoine vivant à la création d'un espace dédié. À suivre… Les Ateliers Drevelle participent à la dynamique de développement de la filière métiers d'art, soutenue par la Région Nouvelle-Aquitaine et grâce à la mobilisation de Pascal Nalbantie, référent métiers d'art sur le département de la Charente.

◂ Nicolas Rizzo, directeur général par intérim de l'Institut national des métiers d'art (INMA).

2020

Pleins feux sur les Jema

La 14e édition des Journées européennes des métiers d'art (Jema) se déroulera du 3 au 13 avril 2020, avec des milliers d'événements en France et en Europe. Pour y participer, les candidatures sont ouvertes jusqu'au 2 février 2020. Voici à quoi vous attendre…

Dix jours pour célébrer les savoir-faire, le faire français, les talents et la créativité des professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant autour d'un thème : « *matières à l'œuvre* » ! « *L'idée étant d'explorer et de valoriser la matière dans tous ses états !* », précise Nicolas Rizzo, directeur général par intérim de l'Institut national des métiers d'art (INMA). Pour la deuxième année consécutive, tous les ateliers, centres de formations et lieux culturels et patrimoniaux souhaitant participer aux Jema seront sélectionnés via un appel à candidatures. « *Notre ambition est de ne réunir que des professionnels. Les Jema ont vocation à mettre en lumière les métiers d'art et de structurer le secteur, il ne s'agit pas que d'une opération de communication* », déclare Nicolas Rizzo, qui se félicite de l'implication des régions et du réseau des CMA. La double dimension, culturelle et économique, étant la pierre angulaire de l'événement, sa durée a été rallongée afin de s'étendre sur deux week-ends, permettant ainsi aux particuliers de venir faire des emplettes, et son audience élargie à l'ensemble de l'écosystème, en intégrant par exemple, des services, des musées, la scène nationale, etc. « *Notre volonté est d'offrir aux artisans d'art les conditions optimales pour vendre* », ajoute Nicolas Rizzo. Cerise sur le gâteau, les Rendez-vous d'exception, programme dans le programme, permettent d'adapter le format aux contraintes et réalités des entreprises. « *Certaines entités ne peuvent pas se permettre d'ignorer le nombre de visiteurs qu'elles doivent recevoir pour organiser leurs démonstrations par exemple* », explique encore Nicolas Rizzo. Au total une quinzaine de pays devraient participer aux Jema, un événement devenu incontournable.

POUR PARTICIPER : l'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 2 février 2020 sur le site www.journeesdesmetiersdart.fr, les candidats seront informés au plus tard le 28 février des résultats.

+ www.metiers-art.com, l'actualité des métiers d'art en Nouvelle-Aquitaine

SERVICES AUX ARTISANS

LE RÉSEAU DES CMA MOBILISÉ EN FAVEUR DES MÉTIERS D'ART

« Aujourd'hui, nous mettons en place une offre de services dédiée aux métiers d'art avec des référents identifiés pour chaque département, nous sommes là pour soutenir les porteurs de projet et les aider à développer un modèle économique, tout en préservant leur créativité », explique Christophe Chevalier, coordinateur des référents métiers d'art du réseau des CMA de Nouvelle-Aquitaine, cheville ouvrière de ce dispositif. L'objectif est de fournir les outils nécessaires au lancement et au développement de l'entreprise artisanale ou du professionnel des métiers d'art. Il peut s'agir d'un accompagnement à la création d'un site Internet vitrine du savoir-faire, d'un soutien à la participation à un Salon spécialisé, d'un accompagnement au développement de la stratégie commerciale d'un professionnel, à la transmission de son savoir… Au-delà de la structuration de la filière (avec des actions de promotion et la création d'une plateforme web cartographiant les Salons et manifestations dédiées aux entreprises des métiers d'art), le réseau des CMA propose un suivi individualisé, une mise en réseau, une aide à l'installation et à la recherche d'un local, etc. Ces dispositifs sont mis en œuvre grâce à la mobilisation des chambres de métiers avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.

CONTACT :
Christophe Chevalier
Service économique
Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Aquitaine
Tél. : 05 57 22 57 26

c.chevalier@artisanat-nouvelle-aquitaine.fr +

3 entreprises artisanales innovantes

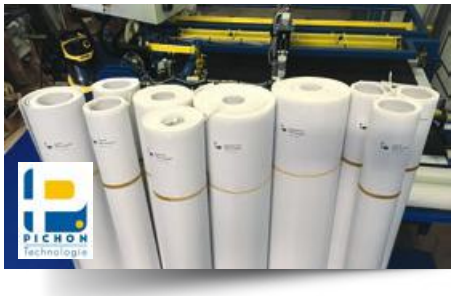
CET ÉVÉNEMENT est cofinancé par RÉGION Nouvelle-Aquitaine

Innover est un état d'esprit favorisant l'émergence de nouveaux projets, la consolidation du tissu économique régional et l'invention des emplois de demain ! Le réseau innovation, porté par les CMA de Nouvelle-Aquitaine et soutenu par la Région Nouvelle-Aquitaine, accompagne opérationnellement les entreprises artisanales pour porter haut les couleurs de l'innovation.

Dans le cadre de l'appel à projets régional Artisans innovateurs, trois entreprises charentaises-maritime ont répondu à l'appel à projet. Découvrons-les ! Quatre catégories d'innovation étaient représentées :

- **Innovation de produit :** création d'un bien ou d'un service nouveau.
- **Innovation de procédé :** amélioration de l'efficacité de la production d'un bien.
- **Innovation commerciale :** développement d'un nouveau concept de vente.
- **Innovation organisationnelle :** mise en place d'une nouvelle organisation du travail.

www.artisans-innovateurs.fr +



PICHON TECHNOLOGIE

Dirigeant : Emmanuel Pichon
Catégorie : innovation organisationnelle
www.pichon-technologie.fr

La société Pichon Technologie étudie et produit des liners armés sur mesure pour la construction et la rénovation des piscines. M. Pichon a conçu et construit de toutes pièces ses deux machines à commande numérique qui lui permettent de réaliser ses préparations sur mesure. Le service proposé est la découpe à longueur des lés de liner armé de parois et de fond de piscine, ainsi que la soudure automatisée de la bandelette en haut des lés de parois. Ce service est effectué en atelier avec les machines à commande numérique. Par cette nouvelle façon de travailler, un technicien seul peut aisément réaliser un bassin moyen dans sa journée, tout en se préservant des traumatismes ou des blessures, liés aux fortes charges que représentent les conditionnements d'usine de 25 mètres de membranes armées et leurs manutention sur le chantier. Et surtout, elle offre un gain de temps et d'énergie très précieux pour les piscinistes en saison.

ILOÉ CRÉATION

Dirigeante : Élodie Cottard
Catégorie : innovation procédé
www.iloecreation.fr

Iloé création est une entreprise qui crée et fabrique des vêtements. Elle développe des solutions vestimentaires originales et utiles qui sont esthétiques, élégantes et fonctionnelles à la fois. Son concept innovant « Esprit d'ouvertures » consiste à concevoir et à fabriquer des vêtements avec des aménagements particuliers qui répondent à des besoins réels et précis du quotidien : pour des soins liés à une pathologie chronique (port d'une pompe à insuline…), pour l'allaitement d'un nourrisson, pour des contraintes de mobilité. Ces ouvertures sont intégrées de façon subtile et discrète de manière à conserver le style et l'élégance du vêtement ainsi que l'intimité de la personne. Certaines ouvertures sont également conçues pour faciliter l'enfilage du vêtement. Le vêtement Iloé se faufile, se dissimule avec finesse et subtilité. Il se fond dans la vie des personnes, s'ouvre en toute discrétion là où le besoin se situe.

SAS ALT17

Dirigeant : Laurent Angot
Catégorie : innovation produit
https://laurentangot.com/

La société ALT17 est spécialisée dans la transformation et la surgélation d'huîtres spéciales du bassin Marennes Oléron. L'idée repose sur le principe du « bien manger » et sur une volonté de faire apprécier un produit autrement que cru. L'huître, souvent boudée du fait de son aspect de mollusque vivant et de sa consistance en bouche, peut être appréciée plus facilement une fois cuite, car sa viscosité disparaît. Notre devise : le respect du naturel avec 100 % d'ingrédients d'origine naturels, des huîtres fraîchement sorties de l'eau, une surgélation rapide pour conserver toutes les qualités organoleptiques originelles de ce joli produit. Il est destiné à être mis au four (sans décongélation) pendant 15 minutes avant sa dégustation.

Pour en savoir plus sur l'innovation dans l'artisanat, contactez Sophie Gauvreau, référente innovation CMA 17 : s.gauvreau@cm-larochelle.fr ou 0637334395

www.cma17.fr +

VILLE DE LA ROCHELLE

Le nouvel hôtel de ville de La Rochelle

INAUGURÉ

Le 28 juin 2013, un incendie se déclarait à l'hôtel de ville. L'ensemble du personnel travaillant ce jour-là était évacué. Après l'incendie, et une fois les travaux d'urgence de sécurisation terminés, une étude complète sur la reconstruction du monument a été réalisée sur la partie bâtiment classé par Philippe Villeneuve, architecte des monuments historiques.

Les travaux ont duré six ans. Le 6 décembre 2019 marquait la réouverture au public des portes du nouvel hôtel de ville. Après une déambulation dans les rues de La Rochelle dans la joie et la bonne humeur, le cortège officiel a regagné la place devant l'hôtel de ville où Philippe Villeneuve, Jean-François Fountaine, maire de La Rochelle puis Nicolas Basselier, préfet de Charente-Maritime, ont prononcé leurs discours. Le premier, l'architecte en chef des bâtiments de France, a partagé sa « fierté » d'avoir mené à son terme la mission qui lui avait été confiée : *« Rebâtir celui que je ne peux m'empêcher d'appeler mon hôtel de ville. »* Jean-François Fountaine a, quant à lui, remercié l'ensemble des acteurs pour cette reconstruction, replaçant l'édifice au centre de l'histoire de La Rochelle. Enfin, Monsieur le préfet a rappelé que ce monument était le plus vieil hôtel de ville de France. Il a notamment expliqué que cet événement et cette rénovation permettaient *« d'explorer l'avenir sans renier l'héritage des générations qui nous ont précédées »*. La fresque lumineuse a ensuite envoûté l'assistance avant qu'Isabelle Autissier, Romain Sazy et une jeune rochelaise née le jour de l'incendie ne poussent symboliquement les portes du monument. Quelques minutes plus tard, les mêmes acteurs ont dévoilé une plaque commémorative au sein de la nouvelle salle du conseil municipal. Nombreux ont été les professionnels du bâtiment à participer à ce chantier. Parmi eux, des entreprises charentaise-maritime (source : Ville de La Rochelle) : architecture d'intérieur, Nathalie

Brulé Architecte (La Rochelle) • ordonnancement, pilotage et coordination, PHA Coordination (Saint-Laurent-de-la-Prée) • géomètre-expert, SCP Chantoiseau-Boutges (La Rochelle) • bureau de contrôle, Apave (Perigny) • coordonnateur SSI, Efficio (Lagord) • coordonnateur SPS, Vigéis 17 (Saintes) • lot 3 (maçonnerie, pierre de taille, gros œuvre) entreprise Pianazza (Aytré) • lot 10 (serrurerie-vitrerie), lot 27 (ferronnerie), lot 28 (métallerie-verrières), Metalneo (Rochefort) • lot 11 (cloisons, doublage, faux plafonds), Douzille (La Rochelle) • Lot 13 (agencement), Le Cormier (Perigny) • lot 14 (peinture, sols souples), Groupement Brunereau-Sacré (Perigny) • Lot 25 (mobilier), Duo Concept Amenagement (Perigny).

Rentrez dans les coulisses de ce vaste chantier sur le site : https://hoteldevillelarochelle.com/

Jema 2020

Inscrivez-vous dès maintenant. Du 3 au 13 avril se dérouleront les Journées européennes de métiers d'art sur le thème « Matières à l'œuvre ». Artisans d'art, artisanes d'art, mettez vos entreprises en valeur en vous inscrivant dès à présent sur le site www.journeesdesmetiersdart.fr. Clôture des inscriptions le 31 janvier 2020, soyez vigilants ! **Contact CMA 17 :** Solange Croizet, référente des métiers d'art - 05 46 50 01 03 - s.croizet@cm-larochelle.fr

En 2020, je me forme avec la CMA 17

IMAGE NON CONTRACTUELLE

Un nouvel outil indispensable

Le nouveau site Internet de la CMA 17 vous permet de choisir le lieu et la date de votre formation. Vous avez la possibilité de vous faire rappeler et de réserver votre place pour une ou plusieurs formations !

Retrouvez en ligne le détail des formations proposées en 2020 avec les thématiques suivantes :

- Alimentaire : obtenir son permis d'exploitation, les bonnes pratiques d'hygiène alimentaire...
- Sécurité et santé au travail : devenir sauveteur secouriste du travail.
- Habilitation électrique.
- Je communique avec le Web : préparer, créer et gérer son site Internet, gagner des clients grâce aux outils du web, créer et développer mon compte professionnel Facebook..
- Je développe et je vends (construire son offre commerciale, prospecter pour élargir sa clientèle, maîtriser la vente et la négociation...).
- Je pilote et je gère (gérer ses devis et ses factures avec un logiciel, pack comptabilité...).
- Devenir assistant(e) de dirigeant(e) d'entreprise artisanale (modules Adea).
- Je prépare mon projet de création reprise d'entreprise : stage de préparation à l'installation (SPI).

CONTACT : 05 46 50 00 00 - choix n° 5
formation@cm-larochelle.fr
www.cma17.fr

Entretien des chauffes-eaux de mobile home

La troisième session de la formation Entretien des chauffes-eaux de mobile home s'est déroulée du 25 au 28 novembre au camping Les Pins de la Coubre, aux Mathes. La CMA 17 propose cette formation une fois par an durant la période hivernale pour préparer la saison estivale. Elle est destinée aux chefs d'entreprise et aux agents de maintenance en charge de l'entretien, de la mise en service et de la mise en hivernage des chauffes-eaux des mobile homes dans les campings. Huit stagiaires ont suivi la formation durant quatre jours au camping Les Pins de la Coubre, aux Mathes. Les deux co-gérants du camping, Enrick Poitevin et Cédric Guérin, ont d'ailleurs suivi la formation. Un choix de site idéal pour les stagiaires qui ont pu découvrir plusieurs modèles de chauffes-eaux. Ils ont d'ailleurs tous décroché leur habilitation. Ils étaient ravis de suivre cette formation basée sur des cas concrets et des mises en situations pratiques (apprentissage des gestes, découverte de la machinerie). Cela va leur simplifier leur travail au quotidien et ainsi accroître la satisfaction client (rapidité à identifier les pannes et à les régler). Éric Chabrun, leur formateur, dresse lui aussi un bilan positif avec des échanges constructifs. Depuis 30 ans, il dirige sa propre entreprise spécialisée dans les domaines de chauffage et de climatisation. À l'issue de la formation, quatre stagiaires se sont inscrits pour l'obtention ou la mise à jour en habilitation électrique.

La prochaine formation se tiendra dans le courant du premier trimestre 2020. Si vous êtes intéressés, contactez Edwige Nouzille au 05 46 50 00 45 ou formation@cm-larochelle.fr

▼ Cédric, Enrick, Laurent, Christophe, Serge, Frédéric, Benjamin et Sébastien ont décroché leur habilitation. Au centre de la photo, Éric Chabrun, leur formateur.

Depuis plusieurs mois, CMA France réclame l'application du « coût contrat » pour les contrats d'apprentissage signés à compter de septembre 2019. Minutieusement calculés par les branches professionnelles et validés par France compétences, ces coûts sont globalement plus avantageux que les « coûts préfectoraux ». *Samira Hamiche*

RAPPEL DES FAITS

FINANCEMENT DE L'APPRENTISSAGE

La mobilisation a payé

De longs mois de négociations et d'alertes sur les inégalités de financement des contrats d'apprentissage auront permis à Bernard Stalter, président de CMA France, d'obtenir gain de cause. Dans une lettre datée du 18 octobre, le chef de l'État, Emmanuel Macron, a annoncé que les centres de formation d'apprentis (CFA) pourront financer leurs contrats d'apprentissage sur la base du « coût contrat » ou du coût préfectoral, selon la formule la plus avantageuse localement.

Cette décision est rétroactive, ce qui signifie que les contrats signés à la rentrée de septembre 2019 sont aussi concernés. Dans un second temps, à partir de juillet 2020, seul le coût contrat sera applicable. L'effort financier consenti par l'État est estimé à 250 millions d'euros d'ici 2021 (en moyenne lissée, le coût contrat est supérieur de 7 % au coût préfectoral). Une somme qui pourrait, selon le ministère du Travail, être absorbée par le congé individuel de formation (CIF) et le compte personnel de formation (CPF), peu mis à profit en 2019.

« La fin d'une injustice »

Pour officialiser l'annonce, Bernard Stalter et la ministre du Travail Muriel Pénicaud ont tenu une conférence de presse commune le 29 octobre, dans les locaux du salon de coiffure Claude Maxime (Paris VIIIe). Le président de CMA France s'est dit soulagé par « *la fin d'une injustice criante* ». « *C'est une victoire pour les entreprises, pour les apprentis et ceux qui veulent reprendre une entreprise.* » Ce financement plus équitable « *permettra aux CFA de dispenser un enseignement de qualité* », a-t-il souligné.

La ministre du Travail a quant à elle renouvelé son soutien au réseau des CMA et aux organisations professionnelles, « architectes » de la loi Avenir Pro. Muriel Pénicaud est longuement revenue sur l'embellie de l'apprentissage : « *Les résultats sont déjà là : + 8,4 % d'apprentis au premier semestre, 450 000 apprentis à ce jour en France, dont près de 100 000 dans les CFA des CMA : on n'en a jamais eu autant* », a-t-elle salué. Un engouement qui signe, selon la ministre, « *la fin du malthusianisme et de la dévalorisation de l'apprentissage* ». Raison de plus pour garantir aux apprentis et aux CFA un environnement financier plus sécurisé…

Autre chantier de taille : la communication entre recruteurs et apprentis. Pour créer l'alchimie, le ministère du Travail va développer une plateforme unique de mise en relation entre apprentis et maîtres d'apprentissage.

112
CFA dans le réseau CMA

74 000
nouveaux inscrits en septembre

+ 8,4 %
d'apprentis au 1er semestre 2019 (tous CFA confondus)

▼ La bonne nouvelle a été officialisée lors d'une conférence de presse dans un salon de coiffure parisien, le 29 octobre.

© CMA FRANCE

DES PARCOURS PERSONNALISÉS

« *Il faut continuer de moderniser et moduloriser les diplômes et individualiser les parcours* », insiste Bernard Stalter, qui appelle en outre à développer les formations digitalisées (cours en ligne, simulateurs, etc.). Il s'agira également de continuer à s'investir humainement « *en recrutant des développeurs de l'apprentissage dans les CFA* ». Par ailleurs, en termes d'image pour l'artisanat et de perspectives de création d'entreprises, le président de CMA France se réjouit de l'afflux d'apprentis « *de plus haut niveau ou plus âgés* » issus parfois de l'enseignement supérieur.

DEUX ANS D'ACTIVITÉ NON SALARIÉE

Il est nécessaire de justifier d'une activité non salariée pendant une période minimale ininterrompue de deux ans.

UN REVENU MINIMUM À RESPECTER

Il faut avoir généré un revenu minimum antérieur de 10 000 € par an sur les deux dernières années au titre de l'activité qui fait l'objet d'une cessation.

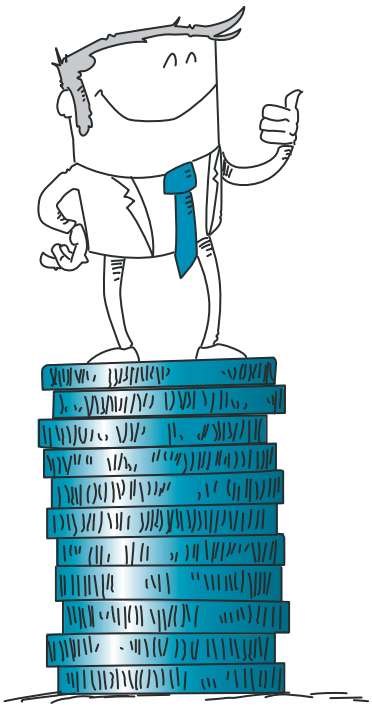
UNE ALLOCATION FIXE POUR UNE PÉRIODE FIXE

L'allocation est fixée à 26,30 € par jour et attribuée pendant six mois (182 jours).

LECTURE RAPIDE

Le droit à l'allocation-chômage est effectif !

Depuis le 1er novembre, les travailleurs indépendants peuvent bénéficier d'une indemnisation lors de leurs périodes de chômage, sans cotisations supplémentaires. Les décrets du 26 juillet et du 20 septembre 2019* fixent les modalités d'attribution de cette allocation des travailleurs indépendants (ATI). *Samorya Wilson*



Les conditions requises

Avant de s'inscrire comme demandeur d'emploi, le travailleur indépendant doit d'abord justifier de l'ouverture d'une procédure de liquidation judiciaire ou d'une procédure de redressement judiciaire, si le plan de redressement est subordonné par le tribunal au remplacement du dirigeant.

Il doit aussi justifier d'une activité non salariée pendant une période minimale ininterrompue de deux ans au titre d'une seule et même entreprise faisant l'objet d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire. Bien entendu, la preuve de la recherche effective d'emploi fait également partie des critères d'ouverture du droit à l'ATI.

Par ailleurs, avant la liquidation de son entreprise, l'indépendant doit avoir globalement généré un revenu minimum antérieur de 10 000 € par an sur les deux dernières années au titre de son activité. Pour les micro-entrepreneurs soumis au régime déclaratif BNC, ces revenus antérieurs correspondent au chiffre d'affaires (ou recettes déclarées) diminué des abattements.

Montant et durée de l'allocation

Les droits à l'ATI sont ouverts dans les douze mois à compter de la fin de l'activité non salariée. Le terme des douze mois court jusqu'à la veille de l'inscription à Pôle emploi ou avant le premier jour du mois au cours duquel la demande d'allocation a été déposée. L'allocation est attribuée pour une période de 182 jours calendaires. Son montant journalier est fixé à 26,30 €, en métropole et DOM-TOM, en Guadeloupe, en Guyane, en Martinique, à La Réunion, Saint-Barthélemy, Saint-Martin et Saint-Pierre-et-Miquelon, et 19,73 € à Mayotte.

L'intéressé doit demander le paiement de ses allocations d'assurance chômage dans un délai de deux ans à compter de son inscription sur la liste des demandeurs d'emploi.

Cumul avec d'autres revenus

Si le bénéficiaire de l'ATI retrouve une activité professionnelle salariée ou non salariée, la rémunération tirée de cette activité est intégralement cumulée avec le versement de l'allocation pendant une période de trois mois, consécutifs ou non, dans la limite des droits aux allocations restants. Si l'activité professionnelle se poursuit au-delà de trois mois, le versement de l'ATI est interrompu.

Il est possible de bénéficier à nouveau du dispositif si l'activité reprise est interrompue pendant une durée minimale de trois mois.

Un travailleur indépendant pourra bénéficier plusieurs fois de l'ATI au cours de sa vie professionnelle s'il remplit à chaque fois, les critères exigés.

*N° 2019-796 et n° 2019-976.

En 3h30, Claire a appris à choisir le statut de l'entreprise qu'elle va diriger pendant 10 ans.

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers, découvrez les formations sur-mesure du Parcours Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.

Retrouvez plus d'informations sur **artisanat.fr**

l'Europe s'engage en France
Fonds Social Européen
UNION EUROPÉENNE
Le projet « Refonte de l'offre globale de services » est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

PARCOURS CRÉATEUR

Chambres de Métiers et de l'Artisanat

7 conseils pour bien recruter

Manque de candidats, de personnes qualifiées, motivées… Les difficultés qu'ont les artisans à recruter sont bien réelles. Mais il se trouve que leurs métiers possèdent des qualités aujourd'hui recherchées par les jeunes (et les moins jeunes). Et il se trouve aussi que les artisans ont souvent du mal à les mettre en avant, faute d'y avoir même pensé. Et si on vous aidait à prendre un peu de recul ?

Sophie de Courtivron

1 Prenez le temps

« *J'avais mis mon annonce sur Pôle emploi et j'ai rencontré des profils qui ne me correspondaient pas du tout. J'étais pressée, je n'avais pas eu le temps de réfléchir à mes critères, de me poser les bonnes questions* », se souvient Nathalie Largeaud, esthéticienne à La Rochelle, après avoir tenté de recruter par elle-même son employée. « *Quel est votre besoin ? Pour combien de temps et pour quelles tâches ? Si un électricien à domicile doit avoir des compétences, il sera aussi l'ambassadeur de l'entreprise à l'extérieur… Il faut voir plus loin que le savoir-faire et penser au savoir-être requis (courtoisie avec les clients, capacité à travailler en équipe…)* », précise Thomas Perez-Vétillard, conseiller RH à la CMA du Val-de-Marne (CMA94). La fiche de poste est une étape essentielle pour être au clair sur ses attentes ; elle contient les réponses à bon nombre de questions : les compétences, le type de contrat, le salaire… « *L'artisan fonctionne parfois avec des idées reçues :* "J'ai peur d'embaucher, donc le CDD est plus simple"… *Mais, avec un CDI, la période d'essai est de deux mois minimum, et il peut être renouvelé ; de plus, le CDI ouvre la porte à des profils plus larges et plus motivés* », note Roxanne Olivier, responsable du service développement de la CMA des Landes (CMA40). « *Un recrutement coûte cher (mobilisation, indemnités en cas d'échec…) ; c'est un investissement, il est nécessaire d'y passer du temps* », martèle Nathalie Joulié-Morand, formatrice chez NJM Conseil (Aveyron). Il faudra en outre être disponible lors de toutes les phases du processus. ▸▸

Coût d'un salarié
Simulation en ligne

Que ce soit en CDI, en CDD ou en apprentissage, cet outil de simulation aide à évaluer de façon simple le coût de l'embauche d'un salarié, en faisant ressortir combien il touchera, les aides auxquelles vous aurez droit, etc. Plusieurs critères permettent d'affiner la démarche. Par exemple, un salarié payé 2 000 € bruts par mois touchera 1 561 € nets et vous coûtera 2 494 €.

entreprise.pole-emploi.fr/cout-salarie

700 000

postes sont à pourvoir dans les entreprises artisanales, qui souffrent d'un manque de personnel qualifié.

Source: CMA France.

83 %

des PME et ETI déclarent avoir rencontré des difficultés de recrutement au cours des dernières années.

Source: Bpifrance Le Lab, enquête « Attirer les talents dans la PME et l'ETI », février-avril 2017.

65 %

des entreprises placent les problèmes de qualification en tête des difficultés de recrutement, devant l'absence de candidature (57 %).

Au premier semestre 2019. Source: U2P, en partenariat avec l'institut I+C - Xerfi.

2 Balayez les préjugés

➔ Cherche mouton à cinq pattes… « *Se focaliser sur un profil très fermé, c'est se priver de compétences dans un contexte de croissance de l'entreprise, voire d'autres compétences permettant peut-être de développer d'autres activités* », pose Thomas Perez-Vétillard. Et de citer l'exemple de cet encadreur, cherchant un encadreur, mais ayant finalement embauché un ébéniste faisant de la tapisserie d'ameublement. « *Grâce à l'ébéniste, il a développé des ateliers tapisserie.* » Entre savoir-faire proches, des passerelles invisibles existent parfois.

➔ Certains métiers sont sexués (esthétique, BTP…). « *Figurez-vous que ce n'est pas dans le bâtiment que l'on porte le plus de charges, mais dans les services à la personne, où il y a beaucoup de femmes* », s'amuse Samuel Cucherousset, directeur du développement économique de la CMA Île-de-France. « *Il y a des métiers occupés par des femmes qui n'imaginent pas travailler avec un homme alors que la demande est là. De plus, la mixité dope l'intelligence collective.* »

➔ Il n'y a que les CDI et les CDD de vrais. « *Un artisan qui se développe peut choisir de racheter une entreprise concurrente ou complémentaire* », explique Guillaume Guesdon, conseiller Transmission d'entreprises à la CMA de la Sarthe (CMA72). « *C'est de la croissance externe: vous récupérez des salariés expérimentés et un fichier clients. Je pense à ce peintre qui a racheté deux entreprises à côté de chez lui, a gardé leurs noms et mis en place des salariés ayant des compétences de gestionnaires.* » Autres possibilités encore : la sous-traitance, les contrats saisonniers, l'intérim, l'apprentissage, l'adhésion à un groupement d'employeurs pour avoir une secrétaire quelques heures par semaine…

3 Développez votre « marque employeur »

« *Dans les marchés en tension, le rapport de force est inversé, c'est le candidat qui va choisir son entreprise* », pointe Maud Lucq, conseillère en développement des entreprises à la CMA de Loire-Atlantique (CMA44)*. Dans ce contexte, la marque employeur est ce que l'entreprise met en œuvre pour renforcer son attractivité. « *La marque employeur se travaille par la différenciation et par le sens. Donner envie à un candidat, c'est lui exposer ce qu'il ne trouvera pas ailleurs: des valeurs, de l'expérience (aspect transmission), des techniques innovantes, une culture d'entreprise (l'excellence, la formation des employés)… L'artisan va donc devoir définir qui il est, comment il fonctionne, vers quoi il veut aller* », détaille Nathalie Joulié-Morand. Cela doit transparaître aussi sur les réseaux sociaux, où les artisans ont tendance à ne parler qu'à leurs clients (réalisations, prix…). « *Ils oublient trop souvent de s'adresser aussi aux candidats. Les jeunes ont besoin de sens et l'artisanat est pour eux riche d'atouts: chaque salarié est important, le chef d'entreprise est accessible, ils font des choses concrètes, utiles, sont ancrés dans un territoire…* », poursuit Maud Lucq. La « patte » de l'entreprise devra apparaître dans l'offre d'emploi. « *Je me souviens d'un artisan qui cherchait un profil très pointu (métier technique en lien avec industrie); il ne trouvait pas en Aveyron. Nous nous sommes alors demandé ce qui pourrait donner envie à un candidat de venir.* "Être avec votre famille à la campagne" *est devenu un critère très important dans l'annonce. Cela a fonctionné!* »

DR

Nathalie Largeaud

Plusieurs étapes pour recruter

Pour trouver l'esthéticienne qui travaille avec elle depuis deux ans, Nathalie Largeaud, installée à La Rochelle, s'est fait aider par Lionel Le Kyhuong, chargé de développement RH à la CMA17. *« Je lui ai donné mes critères et il gérait les annonces, le filtrage. À la suite d'une première sélection, j'ai fait passer des entretiens avec lui, à la CMA. Il a le truc pour dénicher ce qu'on ne voit pas… Il a réussi à faire dire à un candidat que le poste ne l'intéressait pas! J'ai organisé un deuxième entretien à l'institut, seule, avec deux candidates. La personne qui s'était la mieux vendue s'est révélée être tout à fait le contraire lors de l'essai que je lui ai demandé, qui faisait partie de mon processus de recrutement (trois heures de soins, sur moi). La découverte de ce qui est important (envie de travailler, comportement) se fait progressivement. »*

www.absolue-beaute17.com

4 Faites mouche avec votre annonce

Au-delà de la marque employeur, des informations restent indispensables dans l'annonce : présentation de l'entreprise, du poste (condition d'exercice, salaire…), profil du candidat, mode de contact. « *Comme de nos jours le CDI peut faire peur, mettez par exemple que* "le contrat proposé sera adapté aux intérêts de chacun" », conseille Lionel Le Kyhuong, chargé de développement en RH à la CMA de Charente-Maritime (CMA17). De la même façon, « *pas la peine d'écrire les qualités désirées du candidat, elles seront identifiées pendant l'entretien de recrutement* ».

Les sites pour diffuser votre annonce ? Leboncoin, Pôle emploi (qui alimente d'autres sites), Facebook, Welcome to the jungle, Meteojob, Keljob… « *J'ai travaillé avec des Compagnons du devoir qui avaient tous un profil sur LinkedIn ; l'artisan peut donc y trouver des candidats, puis créer une page d'entreprise afin d'y valoriser son entreprise en termes de recrutement* », précise Nathalie Joulié-Morand. Les réseaux des CMA sont particulièrement rodés : « *Nous avons mis en place un tissu de partenaires sur le territoire : CFA, communautés de communes, organisations professionnelles, centres de reclassement des armées…* », signale Marilyne Calmelly, chargée de recrutement à la CMA40. La cooptation fonctionne aussi très bien, comme le bouche-à-oreille. « *Affichez* "Je recrute en CDI" *sur votre camion ou votre devanture ; la grand-mère va en parler à son petit-fils…* », suggère Lionel Le Kyhuong. La CMA17 s'est investie dans une initiative originale : des « Ambassadeurs de l'emploi » ont fait le tour d'entreprises de La Rochelle et Rochefort pour connaître et traiter leurs besoins en recrutement.

5 Choisissez avec pertinence

Pour sélectionner les candidats, référez-vous à votre fiche de poste (vos critères essentiels). C'est le poste qui détermine l'entretien, qui ne s'improvise pas. « *Je ne parle plus d'entretien de* "recrutement" *mais de* "collaboration". *L'idée est de voir comment des personnes vont être capables de collaborer ; c'est donnant-donnant* », affirme Lionel Le Kyhuong. « *Le chef d'entreprise doit avoir une grille d'entretien pour regarder ce qui est important pour lui ; s'il mise tout sur la réactivité vis-à-vis du client, il devra vérifier via sa grille, qui dépasse les compétences techniques, si le savoir-être du candidat répond à cela* », continue Maud Lucq.

Si des outils professionnels existent pour éclairer sur la personnalité des candidats, voici quelques trucs : poser des questions ouvertes, utiliser les silences, laisser le candidat parler au moins 80 % du temps. « *On va travailler sur le verbal, le non verbal (l'attitude), le paraverbal (voix, rythme, intonation) ; un candidat peut parler de façon très précise mais très molle ; on vérifiera par une question :* "Si je vous donne ceci à faire, vous mettez combien de temps ?" », confie Nathalie Joulié-Morand. La motivation est la qualité principale du candidat idéal. « *Nous pouvons faire acquérir des compétences à une personne qui a envie de travailler, nous avons des leviers pour cela* », opine Roxanne Olivier. ▸▸

Recruter via l'apprentissage

Jean-Luc Boas a quatre salariés, dont deux qu'il a trouvés par la formation : un homme de 28 ans en reconversion et un apprenti en bac pro. Pour le patron de cette entreprise d'électricité-climatisation-photovoltaïque, située à Gimont (Gers), passer par l'apprentissage a été la seule solution. ***« J'ai cherché un électricien qualifié pendant six mois début 2019, sans retour positif. Je me suis mis en relation avec la Mission locale, qui m'a trouvé un jeune et m'a permis de l'avoir quinze jours en stage, via une convention. Ce stage nous a permis de constater sa motivation et son assiduité au travail. Bien sûr, il ne va pas faire le travail d'un électricien qualifié, mais je vais le former, et cela nous permet de travailler en binôme sur les chantiers ».*** **L'apprenti, engagé pour deux ans, a commencé en octobre.**

www.jean-luc-boas-gimont.fr

MOINS DE 25 ANS

Que veut la génération Z ? Du sens !

Ce sont vos futurs apprentis et/ou salariés. Christophe Amouroux, président de Twelve Consulting*, dresse leur portrait : *« Ils ont un fort besoin de liberté (ils ont donc la capacité de se responsabiliser, mais il faut bien leur expliquer le cadre), de diversité, de varier les tâches (ils sont très curieux, mais "zappent" pas mal), de donner du sens (avoir un impact sur la société, l'environnement… ; ils aiment faire les choses ensemble, peu importe ce que c'est) ».* * Cabinet de conseil en transformation digitale.

6 Accompagnez votre nouvel employé

Après un ou des essais réussis *(voir encadrés)*, votre salarié arrive dans l'entreprise. « *Le titre emploi service entreprise (TESE) est un dispositif de l'Urssaf qui aide à passer le cap du premier salarié en simplifiant les formalités sociales : il permet d'établir gratuitement un contrat de travail type, les fiches de paie, etc.* », mentionne Marilyne Calmelly. Si l'on veut que le processus de recrutement réussisse, la phase d'intégration du salarié est très importante. Elle s'anticipe. « *Dans "accueillir", il y a "accueil" : on est contents, on te fait visiter, on t'explique le métier, les machines, on te présente les équipes, on déjeune ensemble ; il faut aussi prendre le temps de définir le cadre : voilà ce que j'accepte, ce que j'attends de toi. On pose les limites, les règles de bon fonctionnement. Demandez aussi au candidat ce qui est important pour lui ; la relation n'est plus descendante comme il y a trente ans* », commente Nathalie Joulié-Morand. Faites un point le premier soir et formalisez des étapes à venir pour mieux intégrer le salarié et procéder aux ajustements nécessaires. « *L'arrivée d'un collaborateur est un investissement qu'il va falloir faire fructifier : développement des compétences, entretiens réguliers, challenges à relever, etc.* », rappelle Samuel Cucherousset. Un processus de fidélisation qui s'applique d'ailleurs à tous les salariés (politique salariale, formations, qualité de vie au travail…).

Les entreprises de proximité sont plus nombreuses à avoir recruté au premier semestre 2019 qu'un an auparavant (18 % contre 16 %).

Source : U2P, en partenariat avec l'institut I+C - Xerfi.

7 Frappez aux bonnes portes (aides)

Cet ultime conseil est aussi le plus fondamental. C'est votre CMA qui vous fera connaître les dispositifs pouvant vous aider à recruter… L'action de formation préalable au recrutement (AFPR) est « *une formation – dans l'entreprise et/ou dans un organisme de formation – qui est prescrite (jusqu'à 400 heures) et prise en charge par Pôle emploi s'il manque des compétences au candidat* », explique Thomas Perez-Vétillard. Il y a aussi la période de mise en situation en milieu professionnel (PMSMP) : « *Une convention est signée entre Pôle emploi, l'employeur et le candidat (souvent en reconversion). Ce dernier travaille pendant un mois, où l'entreprise ne paie rien. Au bout d'un mois, un point est fait avec Pôle emploi : cela permet d'adapter la personne au poste avant qu'elle n'arrive* ». Ces deux dispositifs se cumulent avec les emplois francs, une aide financière mobilisable si vous embauchez un demandeur d'emploi résidant en quartier prioritaire de la politique de la ville jusqu'au 31 décembre 2019 (consultez le site Internet pour voir les quartiers concernés). Il y a encore différentes subventions financières liées à la prévention des risques, dans le bâtiment, et portant sur l'achat de matériel ; ou encore le dispositif d'appui-conseil en RH personnalisé accessible via la Direccte (Prestation de conseil en ressources humaines pour les TPE-PME), etc. Sans compter les nombreuses actions et formations organisées spécialement pour vous par votre CMA (speed datings, forums, diagnostic RH…).

Pour marquer, l'essai !

Sylvie Lacoste, boulangère à Dax, dans les Landes (deux points de vente, 20 salariés) cherche un boulanger depuis plus d'un an. Le recrutement d'une vendeuse a été plus rapide. *« J'ai reçu cinq ou six candidats à la boulangerie, lors de la journée de recrutement que j'ai organisée. Je regarde notamment s'ils ont déjà une expérience dans le métier, car chez nous ce n'est pas que la vente, il faut connaître le nom des gâteaux, des allergènes, savoir poser les bonnes questions quand on prend une commande. J'ai fait travailler une semaine les candidats retenus, à mes côtés et avec les vendeuses – car ils ne vont pas se comporter pareil, et l'avis des vendeuses est précieux –, grâce à un contrat mis en place par ma CMA avec Pôle emploi. Ces essais ne m'ont rien coûté. J'ai gardé deux vendeuses : une à l'année en CDI, et une autre qui vient pendant la saison d'été ».*

* *La CMA44* vient d'ouvrir à six artisans une formation dédiée à la marque employeur (www.artisanatpaysdelaloire.fr/pays-de-la-loire/loire-atlantique-44).

ALLER PLUS LOIN

- Aides à l'emploi, pour tout savoir sur la protection sociale, les contrats de travail, les obligations d'affichage… : **www.service-public.fr/professionnels-entreprises** > Ressources humaines
- Aides : **aides-entreprises.fr** et **pole-emploi.fr** > employeur > Aides au recrutement > Les aides à l'embauche
- TESE : **www.letese.urssaf.fr**
- Outil de rupture conventionnelle : **www.telerc.travail.gouv.fr**
- Enquête et moyens d'attirer des talents : **bpifrance-lelab.fr** > Analyses et réflexions > Attirer les talents dans les PME et les ETI

UNE START-UP RESPONSABLE

Opter pour un packaging écologique

Pour emballer leurs pique-niques de terroir, les artisans du réseau Lebonpicnic ont opté pour un packaging respectueux de la nature, biodégradable et compostable. Une mise en boîte au goût de la clientèle.

Marjolaine Biagi

Depuis quelques années, Lebonpicnic propose aux touristes et aux excursionnistes d'acheter leur pique-nique au fil de leur itinérance. À l'origine de cette initiative, Georgina Gensollen McDermott. Cette Britannique amoureuse de la France et de sa gastronomie a constitué dans plusieurs départements de l'Ouest et du Centre un réseau d'une trentaine d'artisans – boulangers, pâtissiers, charcutiers, cuisiniers… – qui préparent des pique-niques de leur cru à partir de produits frais, locaux et de saison. Leurs créations sont visibles et réservables sur une « market place »*. « *Lebonpicnic valorise le savoir-faire des artisans et leur contribution à la richesse et à l'attractivité des territoires. Il peut aussi susciter des vocations* », s'enthousiasme Georgina. Le concept, innovant et reproductible, a d'ailleurs été récompensé lors des Palmes du tourisme durable, catégorie start-up.

© L. OUDART

« *Depuis les années 2000, on observe une nouvelle forme de voyage, le slow tourisme. Ses adeptes sont nos clients, des personnes qui veulent découvrir des paysages tout en prenant le temps d'échanger, de savourer les plaisirs de la table…* »

Le conditionnement, un chantier permanent

Pour satisfaire cette clientèle exigeante et « éco-friendly », la start-up de Georgina fournit à son réseau des emballages économiques, biodégradables et compostables. « *Pour nos clients, les boîtes doivent avoir le moins d'impact possible sur l'environnement. En les choisissant nous-mêmes, nous nous assurons qu'elles sont réellement écologiques. Le conditionnement est une question permanente. Nous travaillons actuellement sur un emballage totalement biodégradable et isotherme.* »

* Site e-commerce multivendeurs.

ARTISANS, VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER CETTE DÉMARCHE ?
Tél. : 07 71 89 12 77
hello@lebonpicnic.com
lebonpicnic.com
lebonpicnic

UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Le marché des emballages écologiques est en plein essor. D'après le *Sustainable Packaging Market Report*, il pourrait atteindre 440 milliards de dollars en 2025, soit une augmentation de près de 8 % par an en moyenne. En cause : la demande croissante des consommateurs. Selon un rapport *Persistence Market*, ceux-ci montrent des signes d'intérêt partout dans le monde pour les emballages alternatifs (bioplastiques, recyclables, éco-conçus…). Une véritable opportunité pour les entreprises !

© M. GENSOLLEN

▶ Georgina Gensollen McDermott va dupliquer son concept en Bretagne.

QUAND SA PERSONNALITÉ RENCONTRE SA COMMUNAUTÉ

Soigner son e-réputation

Nombreux sont les artisans qui se retrouvent un jour ou l'autre confrontés à la stratégie Web. Suite à une formation, la graphiste Sarah Roussel s'est lancée dans l'aventure de l'e-réputation et a très vite transformé l'exercice contraignant du départ en amusement.

Isabelle Flayeux

« *Dès mon installation, j'ai ouvert des comptes sur les réseaux sociaux, uniquement sur conseil et pour verrouiller mon nom. Je n'avais aucune idée du contenu à y intégrer, je n'y connaissais rien et cela ne m'intéressait pas* », explique Sarah Roussel, artisan graphiste à Saint-Michel-sur-Orge, en Essonne. Une formation sur la communication digitale suivie en 2015 à la chambre de métiers et de l'artisanat locale lui en transmet alors tout le bien-fondé. Et lui apprend surtout comment les utiliser à des fins professionnelles. Si publier était une corvée au début, la graphiste à l'imaginaire débordant s'amuse aujourd'hui à distiller son petit grain de folie sur différents espaces de la toile. « *J'ai réussi à développer ma propre communauté. Au lieu de mettre mon travail en avant, je cherche des sujets intéressants, drôles, à partager. Je mets en application ce que la formation m'a appris et je prends plaisir à communiquer.* »

Se faire connaître par le biais de sa communauté

Aujourd'hui, l'univers imaginé par Sarah Roussel sur Internet autour de ses créations lui permet de toucher de nouveaux clients. À tel point qu'elle s'avoue convaincue de l'utilité d'une bonne visibilité Web. « *Le référencement local via* Google my business *fonctionne parfaitement car il correspond bien à ma cible. Vient ensuite Facebook sur lequel mes clients postent des avis et me recommandent à leurs propres réseaux, cela me sert bien.* » Et pour soigner sa e-réputation, la graphiste confie ses petits secrets : « *Rester soi-même avant tout, être à la recherche du qualitatif plutôt que des* likes, *faire un choix réfléchi en termes de réseaux et les alimenter régulièrement tout en adaptant le contenu au support* ».

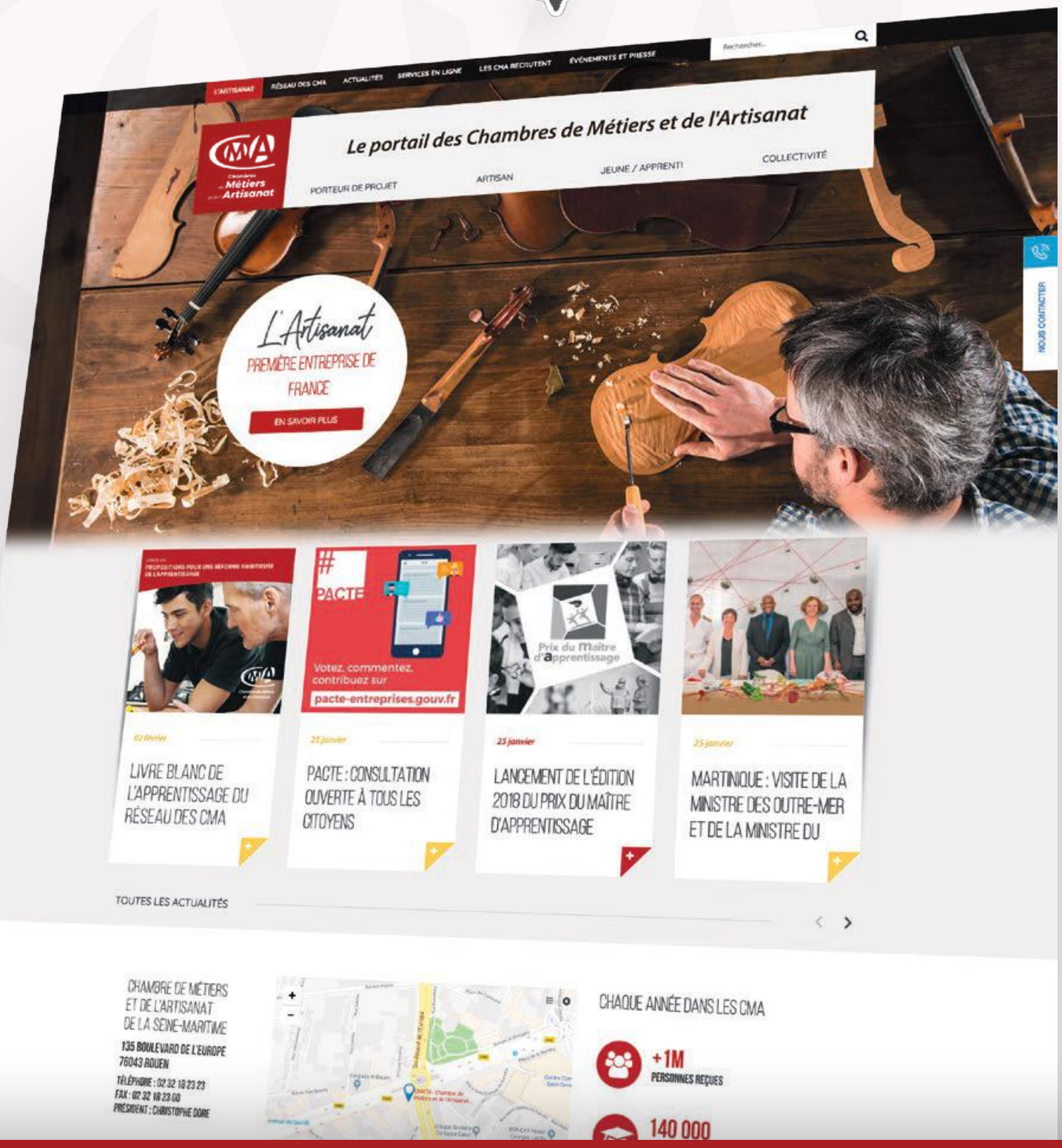
www.sarahroussel.fr SarahRousselGraphiste sarahigraphiste SarahIgraphiste +

© MARY PAQUET

BIEN GÉRER SON PATRIMOINE NUMÉRIQUE

Jean-Baptiste Carlou, formateur spécialisé en visibilité Web : ***« Le patrimoine numérique ou e-réputation correspond à ce qu'un internaute peut découvrir sur vous en naviguant sur le Web. La meilleure façon de gérer son patrimoine virtuel est de développer des contenus qui, une fois publiés, parlent à votre communauté. Le plus compliqué au démarrage est d'aller à la rencontre de sa communauté, à savoir un groupe de personnes qui écoutent et répondent, partagent vos informations, voire prennent votre défense. On ne peut pas plaire à tout le monde. Face à un avis négatif, il est essentiel d'accepter la critique, de répondre et d'expliquer, de montrer que vous êtes à l'écoute. La règle d'or sur Internet, c'est la maîtrise : vous ne devez jamais publier un texte, une image ou une vidéo sur le coup d'une émotion, quitte à diffuser un message d'attente. »***

Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA,**
rendez-vous sur **Artisanat.fr**



Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Avec le réseau des CMA,
l'artisanat a de l'avenir

“BIEN ÉPAULÉ, ON PEUT TOUT OSER !”

apivia.fr

SANTÉ PRÉVOYANCE AUTO HABITATION ÉPARGNE

APIVIA
groupe Macif

PASSION MUTUELLE
ÉNERGIE COMMUNE

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux @ApiviaMutuelle

STADE ROCHELAIS | APIVIA groupe Macif
2019 - 2020 | PARTENAIRE PREMIER

© SYMAPS ATLANTIQUE RCS 790 660 898

Apivia Mutuelle - Mutuelle régie par le Livre II du Code de la mutualité, adhérente à la Mutualité Française.
SIREN : 775 709 710.
Siège social : 45-49 avenue Jean-Moulin - 17034 La Rochelle Cedex 1.