

COIFFEUR



NATHALIE, coiffeuse

« Je propose souvent aux clientes un petit changement : un style de coupe, un effet cuivré pour mettre en valeur le teint. On a appris les bases et après, c'est notre "feeling". Il y a des techniques à savoir en coupe et surtout en couleur. La couleur, c'est un grand domaine ; c'est comme pour un peintre, il faut savoir faire ses mélanges. La communication est aussi très importante : les clientes viennent pour se faire chouchouter et quand elles repartent contentes, c'est pour moi, une grande satisfaction. »



► OÙ ET COMMENT ?

Dans un salon, le coiffeur travaille souvent en équipe. Les tâches peuvent être réparties ou non par spécialisation (coloriste, permanentiste...). En marge de son activité principale, le coiffeur peut également procéder à des soins spécifiques comme la manucure ou pour sa clientèle masculine, le rasage, la taille de la barbe et de la moustache. Il peut aussi vendre des produits cosmétiques et des bijoux fantaisie.

► PROFIL

Outre une parfaite maîtrise des produits capillaires, le coiffeur doit posséder une certaine habileté manuelle et un sens certain de l'esthétique afin de bien conseiller les clients. Aimable et disponible, il instaure avec eux une relation de confiance propre à les fidéliser. En professionnel de la mode, il doit se tenir au courant de toutes les tendances et ne pas hésiter à innover.

► ACTIVITÉS

Spécialiste du soin du cheveu et de l'esthétique, le coiffeur doit maîtriser les techniques du métier : coupe, brushing, permanente, mise en plis, mèches, chignon, pose de postiche... et les produits utilisés (shampoings, crèmes, etc.). Il coupe, traite et soigne les différentes natures de cheveux. Visagiste, le coiffeur conseille le client pour une coupe ou une couleur en tenant compte de ses envies et de sa personnalité.

► CARRIÈRES

La coiffure est un métier en pleine mutation dans ses contenus et ses pratiques notamment en raison du développement des soins à la personne. Il faut savoir innover et anticiper pour satisfaire les désirs d'une clientèle en constante évolution. Avec un brevet professionnel ou un brevet de maîtrise et des compétences de gestion, le coiffeur peut reprendre ou créer son salon.

► QUELLES FORMATIONS ?

- Niveau CAP/BEP
CAP Coiffure
MC coiffure coupe couleur
- Niveau BAC
BP coiffure
- Niveau BAC+2
BM coiffure

LA COIFFURE, DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DIFFICILE, EST INDISPUTABLEMENT UN BON ÉLÈVE : AVEC 78 200 ENTREPRISES EN 2013, 97 000 SALARIÉS, LE SECTEUR FORME PLUS DE 21 000 APPRENTIS.

CONTACT

Bourse de l'Alternance

05 46 50 02 28

b.alternance@cm-larochelle.fr

www.cfa17.fr

Nos diplômes sont accessibles en contrat d'apprentissage, en contrat de professionnalisation, ainsi que dans le cadre de projets de reconversion, évolution ou insertion professionnelle pour les professionnels déjà en activité.

► CAP coiffure

- Pratique professionnelle
- Technologie - méthode
- Biologie
- Sciences appliquées
- Prévention - santé - environnement
- Arts appliqués
- Communication
- Français - histoire-géographie
- Mathématiques - sciences physiques
- Anglais
- Education physique et sportive



► MC coiffure coupe couleur

- Pratique professionnelle
- Technologie - Méthode
- Biologie
- Gestion de projet
- Arts appliqués
- Communication - vente
- Prévention - Santé - Environnement



► BP coiffure

- Pratique professionnelle
- Technologie
- Sciences appliqués
- Vente
- Biologie
- Législation
- Gestion - management
- Arts appliqués
- Expression française et ouverture sur le monde
- Anglais



► BM coiffure

- Module professionnel : pratique
- Entrepreneuriat
- Commercialisation
- Gestion économique et financière
- Gestion des ressources humaines
- Formation et accompagnement de l'apprenant
- Communiquer à l'international/anglais



MAJ : janvier 2020